

証券コード 9470

Gakken

2021年9月期決算

2021年11月25日

株式会社 学研ホールディングス

目次

1. 2021年9月期決算
2. Gakken2023進捗状況
2022年9月期 計画



2021年9月期決算

取締役 安達 快伸

2021年9月期 連結業績サマリー

コロナ禍でも、**2桁増益**

売上高

150,288百万円
(対前年度 **4.7%**増)

営業利益

6,239百万円
(対前年度 **22.9%**増)

経常利益

6,126百万円
(対前年度 **16.2%**増)

親会社株主に
帰属する
**当期
純利益**

2,617百万円
(対前年度 **12.7%**増)

売上高推移

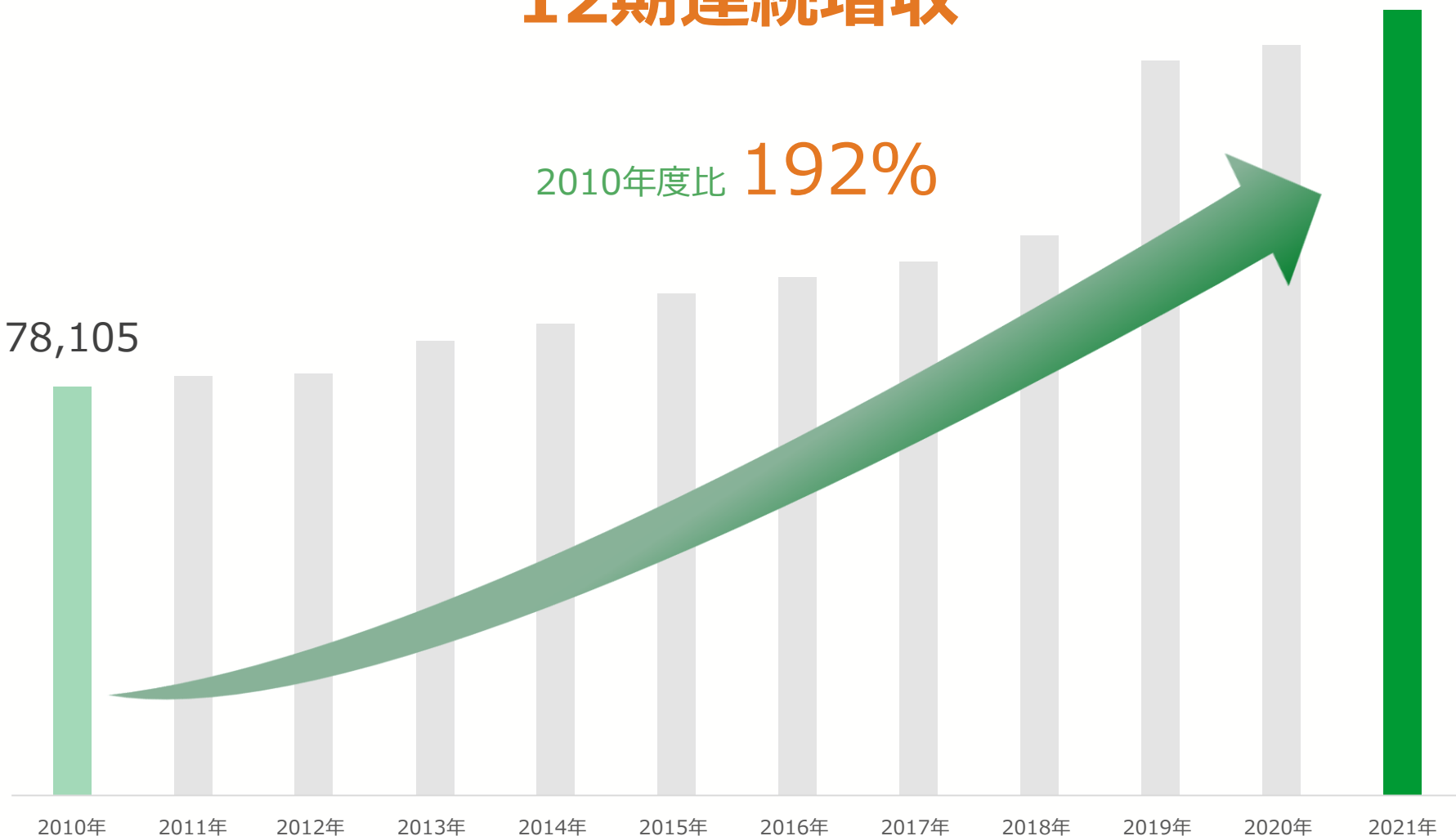
(百万円)

12期連続増収

2010年度比 192%

150,288

78,105



営業利益推移

(百万円)

7期連続増益

6,239

2014年度から **22.3倍**

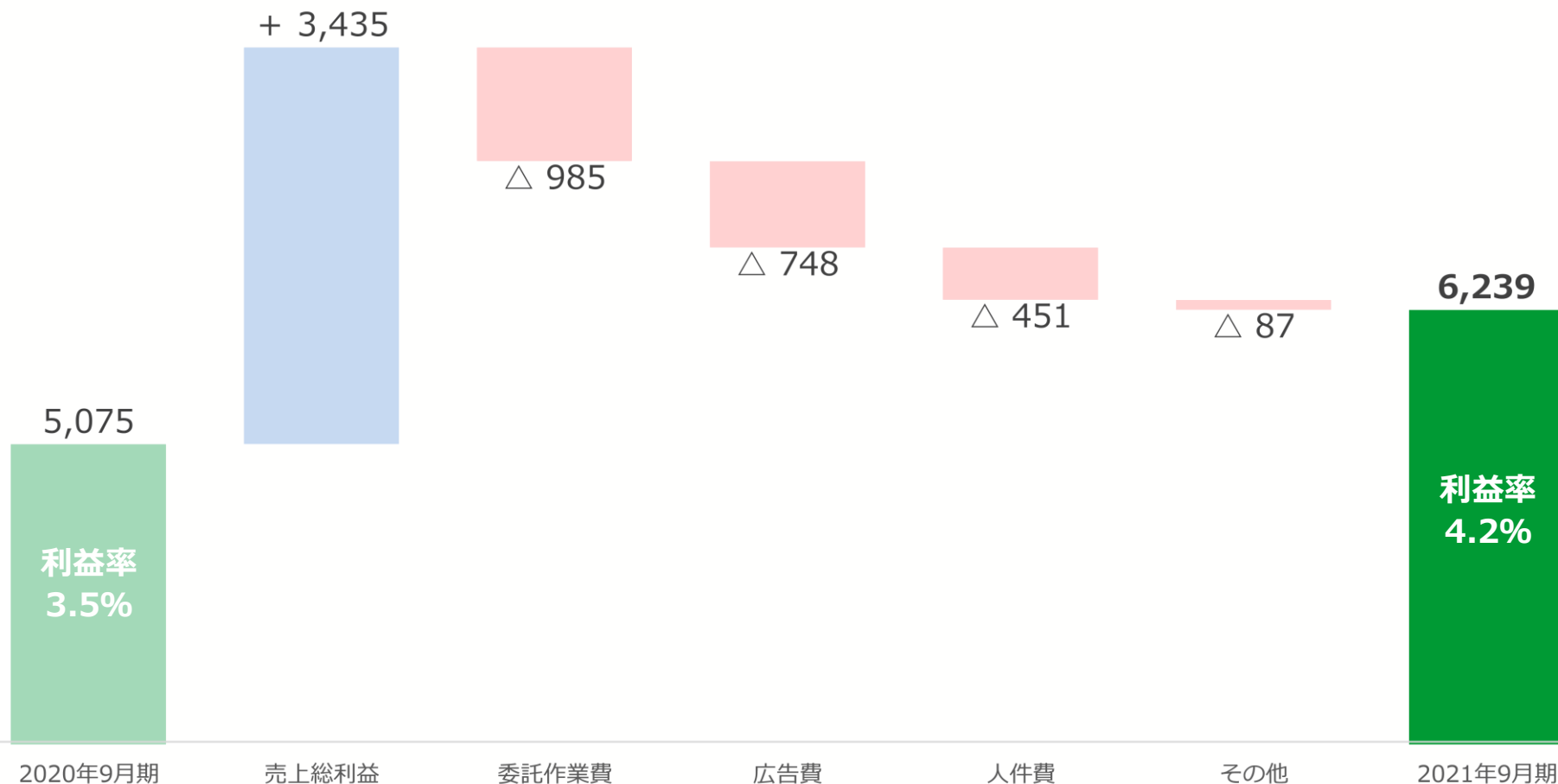
280



営業利益 増減要因（対前年度）

(百万円)

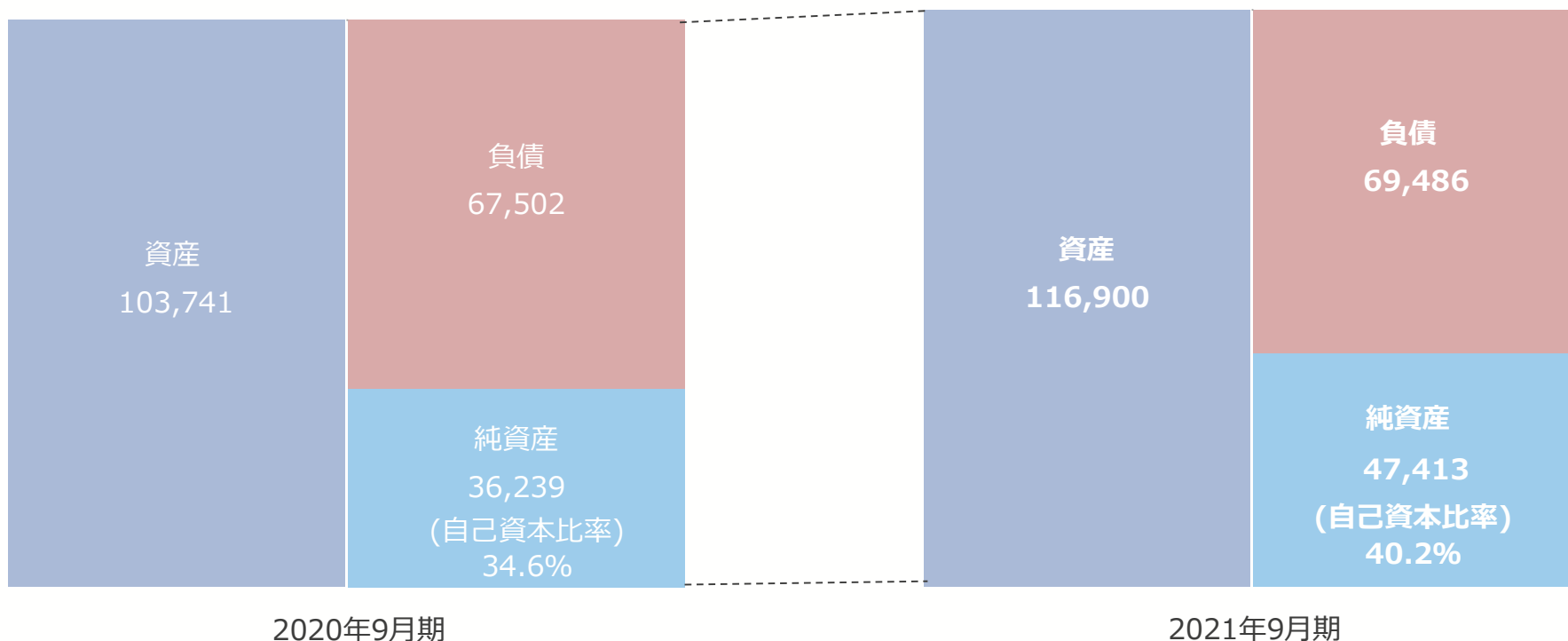
売上高増加により、利益率増加



連結財政状態

(百万円)

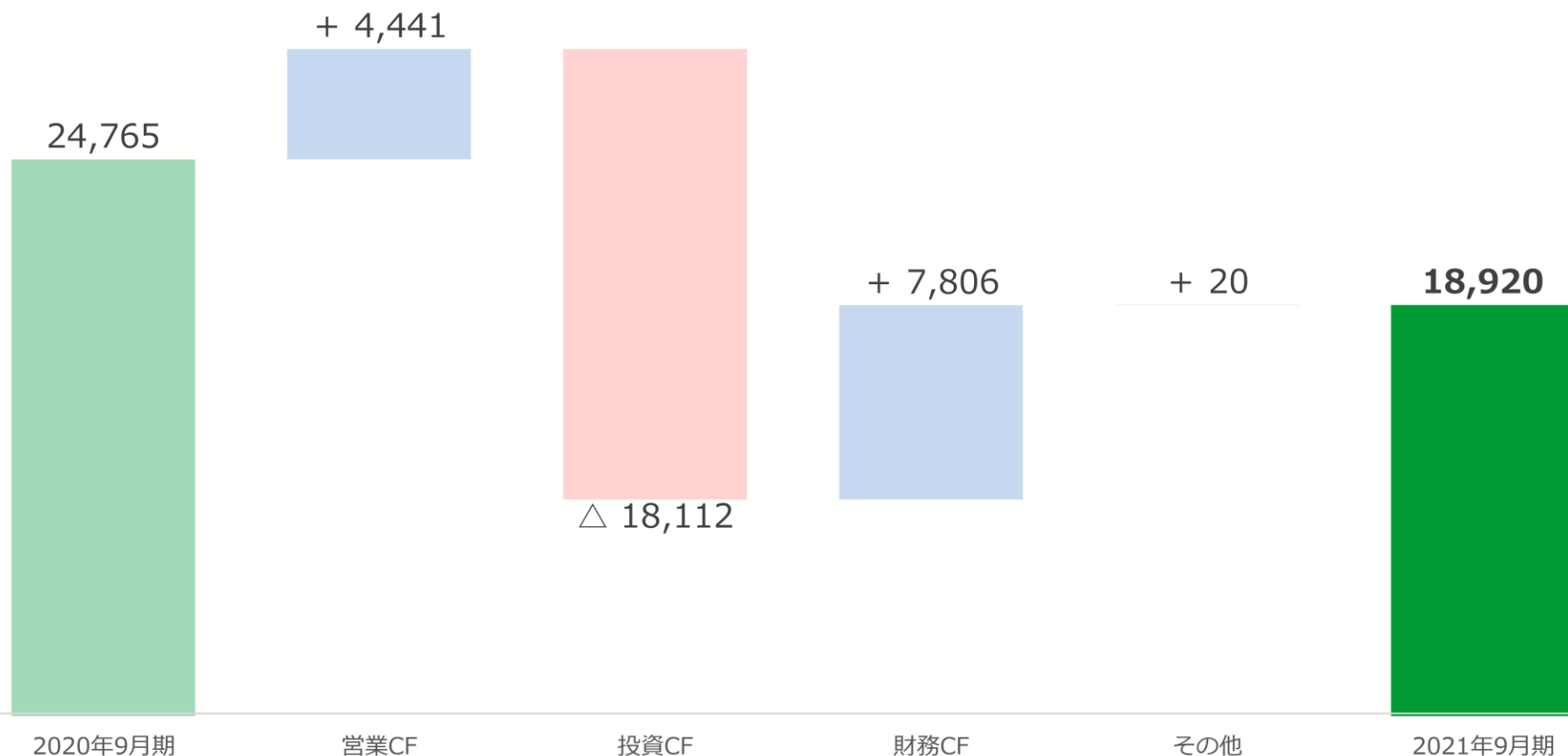
JPホールディングス株式取得による資産増加
ソーシャルエクイティ・ファイナンス実施による
純資産増加（2021年9月期 自己資本比率40.2%）



連結キャッシュ・フロー

(百万円)

JPホールディングス株式取得による投資
サービス付き高齢者向け住宅の新規開設に伴う設備投資



2021年9月期 セグメント業績サマリー

(百万円)

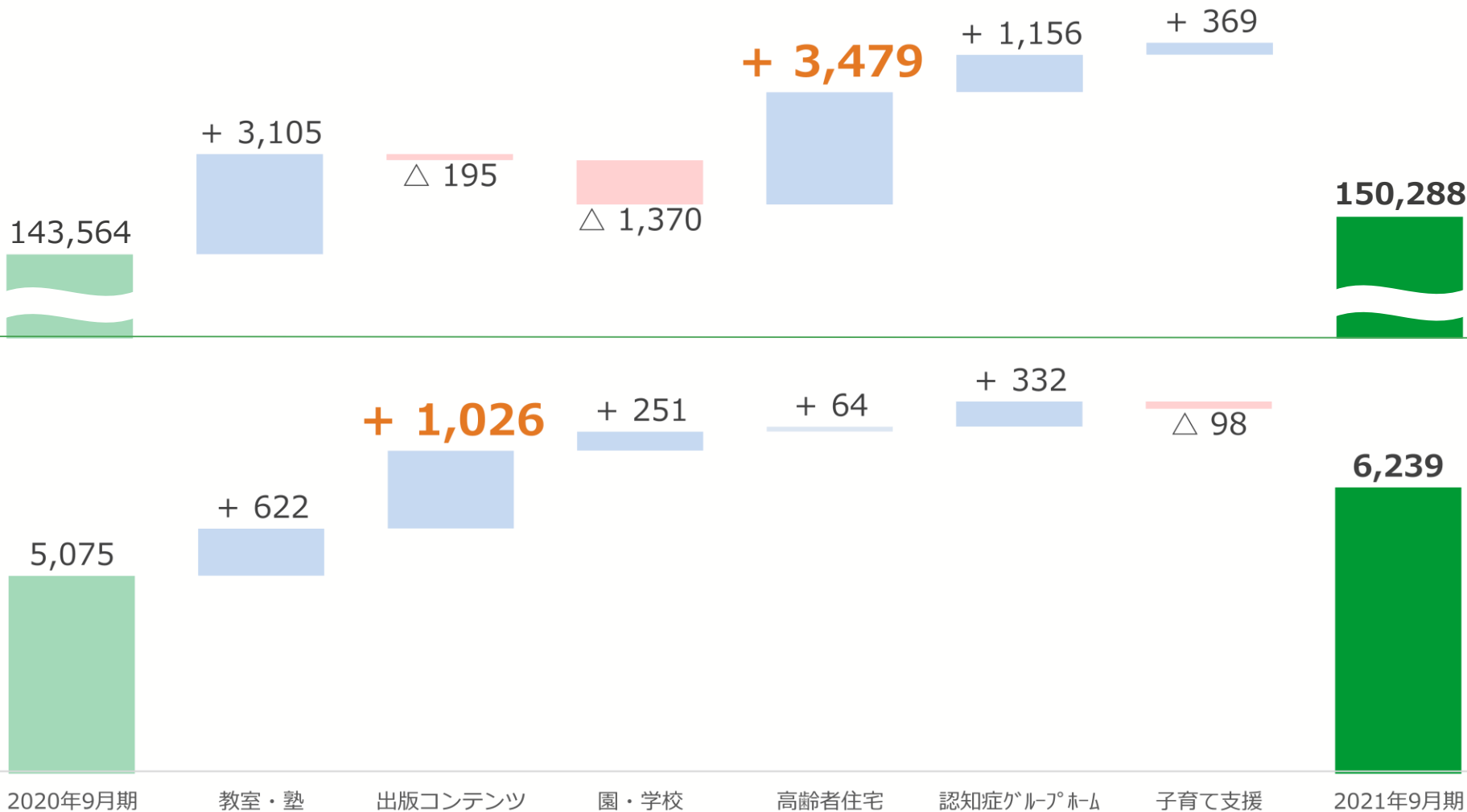
教育分野で営業利益増、医療福祉分野で売上高増

セグメント		2020年9月期		2021年9月期		増減	
	事業	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
教育分野		77,379	2,202	78,919	4,138	+ 1,540	+ 1,935
	教室・塾	28,387	310	31,493	933	+ 3,105	+ 622
	出版コンテンツ	31,726	1,764	31,531	2,791	△ 195	+ 1,026
	園・学校	17,266	494	15,895	745	△ 1,370	+ 251
	のれん	—	△ 366	—	△ 332	—	+ 33
医療福祉分野		60,786	2,744	65,792	3,042	+ 5,005	+ 297
	高齢者住宅	23,952	1,211	27,431	1,275	+ 3,479	+ 64
	認知症グループホーム	31,995	1,871	33,151	2,203	+ 1,156	+ 332
	子育て支援	4,838	124	5,208	26	+ 369	△ 98
	のれん	—	△ 462	—	△ 462	—	—
その他		5,398	128	5,576	△ 941	+ 177	△ 1,069
グループ合計		143,564	5,075	150,288	6,239	+ 6,724	+ 1,164

セグメント事業（上段：売上高 下段：営業利益）

(百万円)

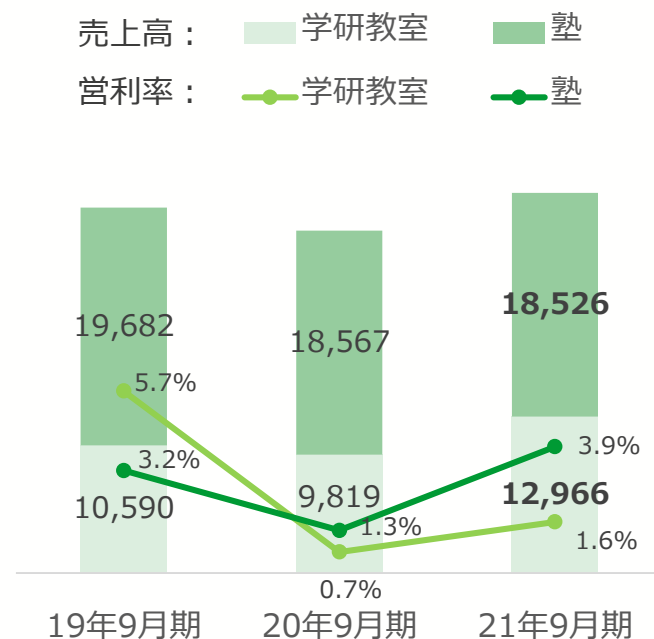
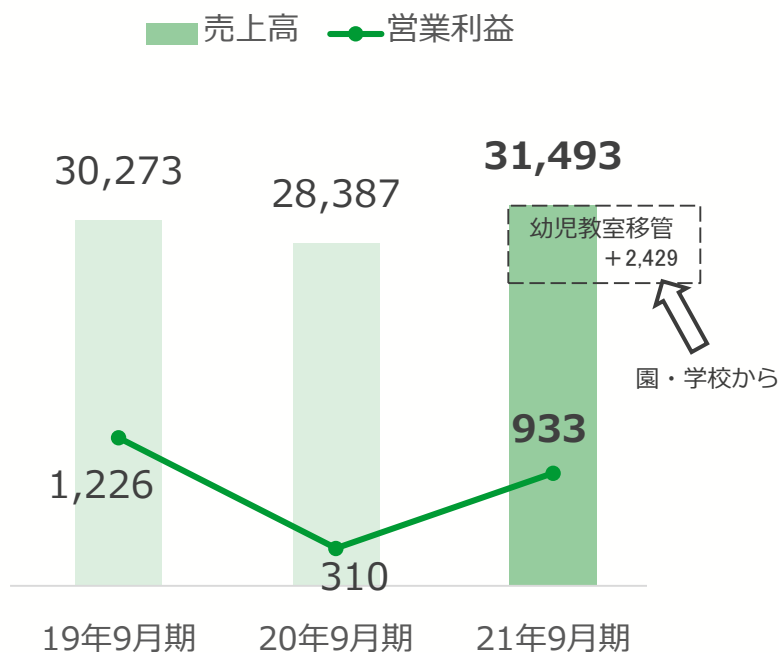
出版コンテンツで営業利益増、高齢者住宅で売上高増



教育分野 教室・塾

※事業内容については、Appendixをご参照下さい。

(百万円)

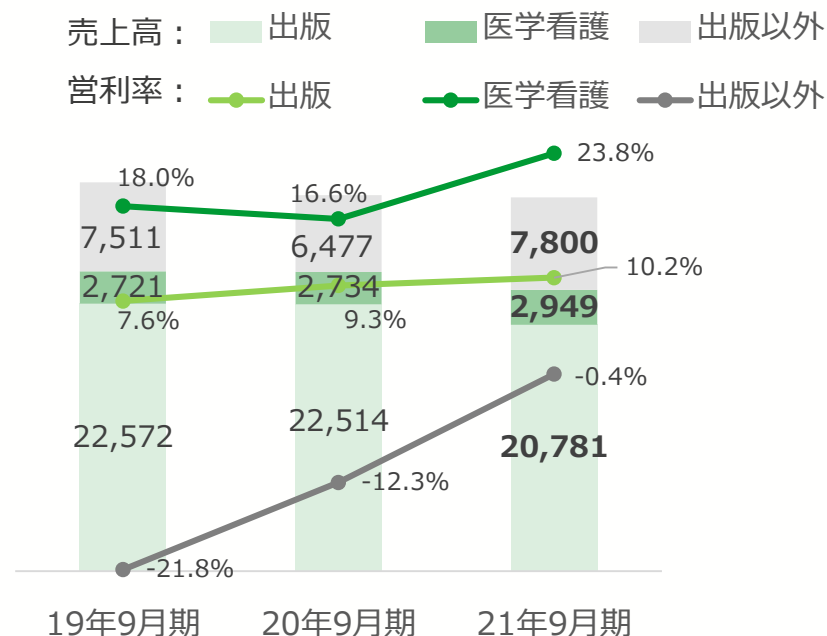
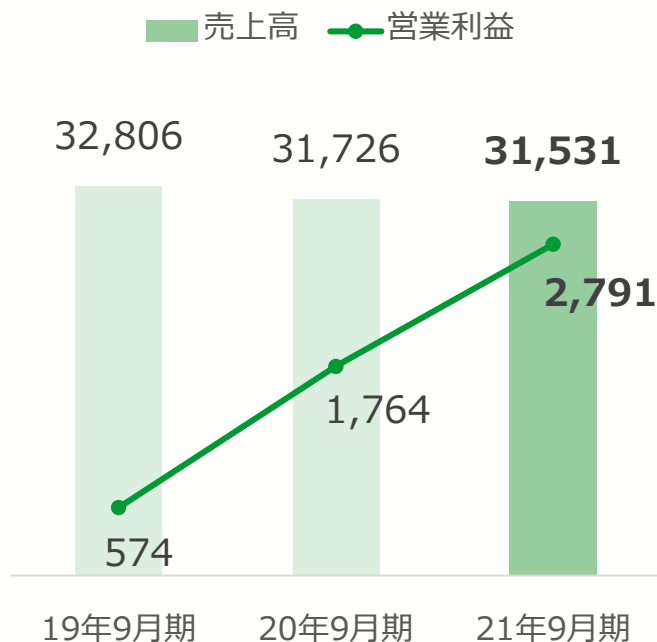


事業	売上高	営業利益
学研教室	<ul style="list-style-type: none"> + 幼児教室移管による増加 + デジタルサービス増 + 事業継承「小学館アカデミー」「めばえ教室」 	<ul style="list-style-type: none"> + デジタルサービス売上高増 + 幼児教室移管による利益増 + 事業継承「小学館アカデミー」「めばえ教室」
塾	<ul style="list-style-type: none"> - 不振2社を清算 + 顧客単価増 	<ul style="list-style-type: none"> + 好調塾の売上高増加 + 不振2社の清算による収益改善

教育分野 出版コンテンツ

※事業内容については、Appendixをご参照下さい。

(百万円)



事業	売上高	営業利益
出版	<ul style="list-style-type: none"> -メディア事業の会社分割（前期7月～） -学習参考書の減少（前期特需対比） +児童書・実用書が好調 	前期並み
医学看護	<ul style="list-style-type: none"> +看護師向け e ラーニングの契約病院数増加 	+売上高増加
出版以外	<ul style="list-style-type: none"> +英語事業の伸長 -教育ICTサービス移管による減少 	<ul style="list-style-type: none"> +売上高増加 +文具カード・レターの不採算商品の整理

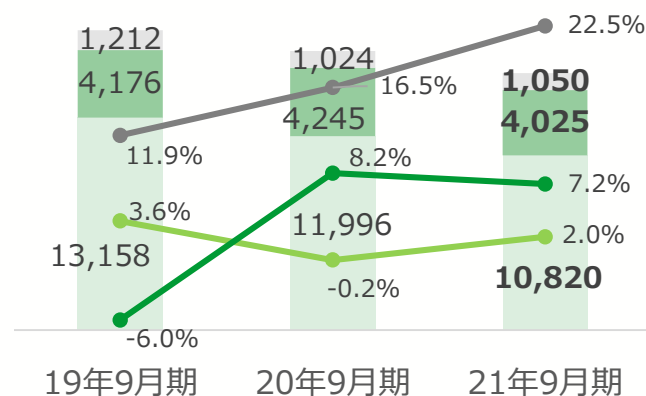
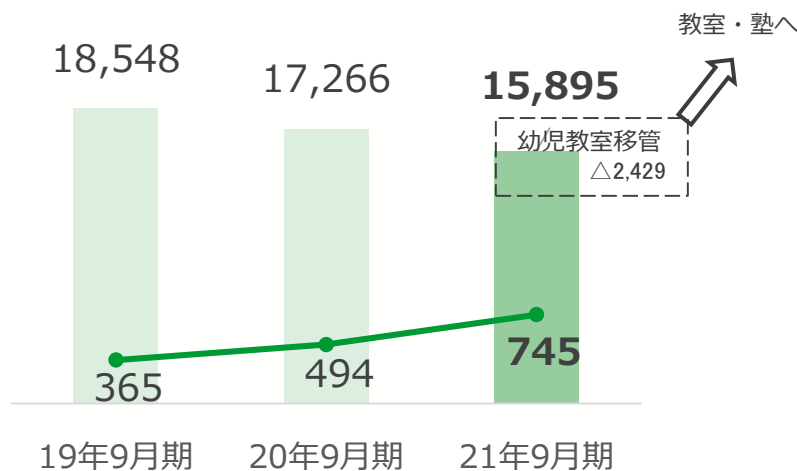
教育分野 園・学校

※事業内容については、Appendixをご参照下さい。

(百万円)

売上高 営業利益

売上高： 幼児 学校 社会
 営利率： 幼児 学校 社会

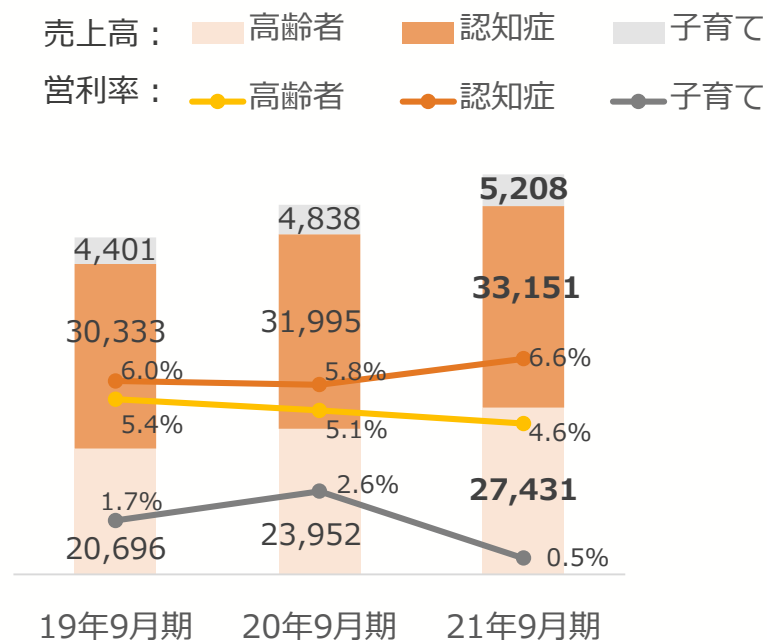
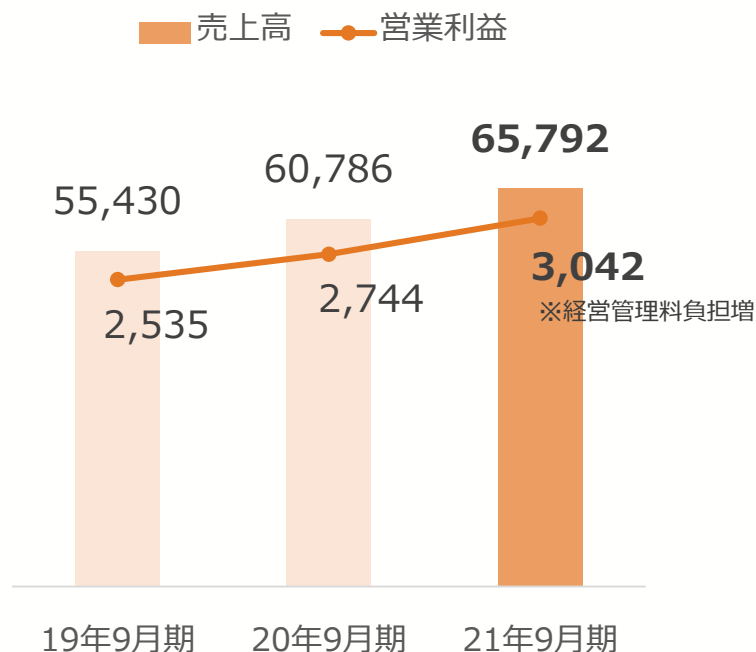


事業	売上高	営業利益
幼児教育	- 幼児教室移管による減少 + 先生向け衣類、コロナ対策衛生用品、園舎設計	+ 好調分野の売上高増加
学校教育	- 教科書教師用指導書の採択部数減 (当期：中学校，前期：小学校) + 教育ICTサービス移管による増加	- 売上高減少
社会教育	前期並み（就職セミナーや企業向け研修）	+ 原価抑制（商品サービスのデジタル化推進）

医療福祉分野

※事業内容については、Appendixをご参照下さい。

(百万円)

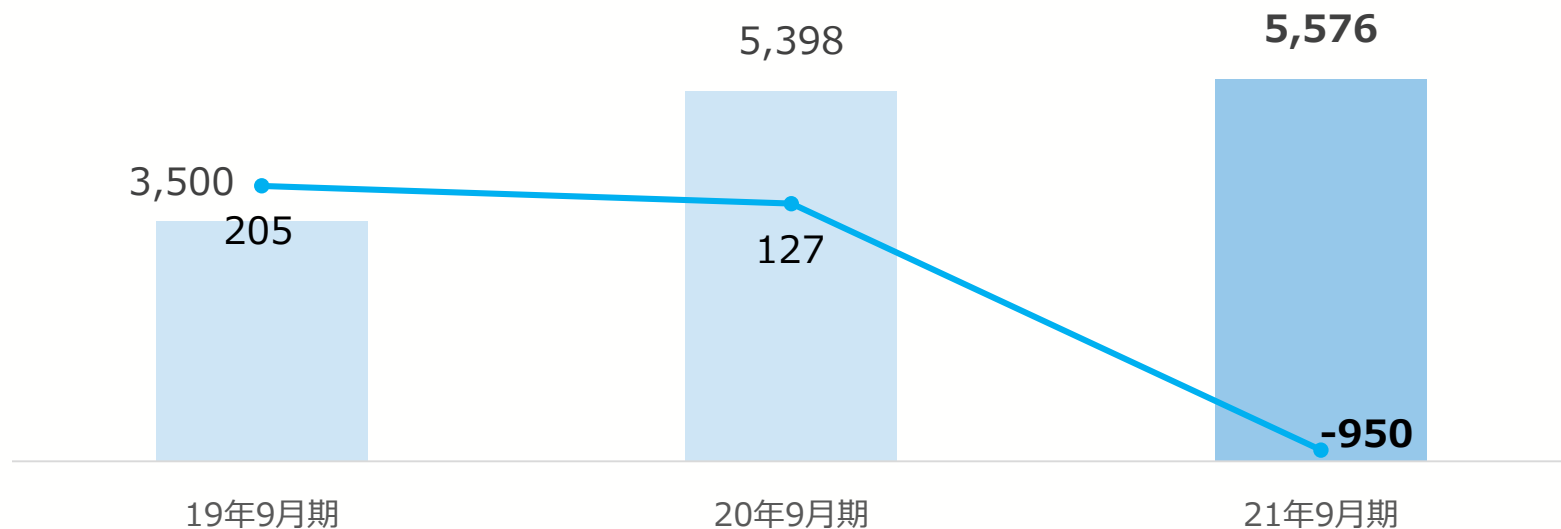


事業	売上高	営業利益
高齢者住宅	+年間21事業所開設と2事業所をM&A	+前期比微増 (コロナ禍の住み替え自粛で施設見学が減少、新規開設事業所の入居立ち上がりが苦戦)
認知症グループホーム	+新規開設、入居率は高水準を維持 +不動産売却(自社保有施設2棟)	+売上高増加 -感染症対策や施設修繕コスト増
子育て支援	+認証園の認可化、不採算園の閉園	-4月入園控えによる人件費や開設コスト増

その他

(百万円)

売上高 営業利益



営業利益

- グループ全体のDX推進に伴う、システムおよび人材投資



Gakken2023進捗状況 2022年9月期 計画

代表取締役社長 宮原 博昭

Gakken

1

Gakken2023進捗状況

Gakken2023 2021年9月期 経営指標

売上高

150,288百万円
(対計画 2.9%増)

営業利益

6,239百万円
(対計画 11.4%増)

当期
純利益

2,617百万円
(対計画 6.5%減)

ROE

6.3%
(対計画 △0.2%)

1株当たり
配当

22.0円
(計画通り)

配当性向

34.1%
(対計画 +5.0%)

Gakken2023 構造改革、M&A

教育分野の収益性向上、医療福祉分野は規模拡大、D X ・ 幼児の基盤強化

教育分野

教室・塾事業

- ・ 不振 2 社の会社清算
- ・ 小学館アカデミー、めばえ事業譲受

出版コンテンツ事業

- ・ 出版外の構造改革推進
- ・ 地球の歩き方、事業譲受

園・学校事業

- ・ hugmo事業譲受

医療福祉分野

高齢者住宅事業

- ・ トップライン拡大
- ・ 新規 2 1 事業所開設
- ・ 2 事業所、事業承継

認知症グループホーム事業

- ・ 安定成長
- ・ 新規開設 6 棟
- ・ 1 棟、事業承継

子育て支援事業

- ・ 構造改革
- ・ 不採算 3 園を閉園
- ・ 2 園を認証から認可へ転換

グループ横断

DX戦略

- ・ 人材の採用加速
- ・ リカレント教育を展開するベンド、ドントコイの 2 社がグループイン

幼児戦略

- ・ JPホールディングスの株式取得（30.72%）

Gakken

2

2022年9月期 計画

教育分野

withコロナによる教育DXの加速化

- ・ 塾サービスの多様化（対面、オンライン、ハイブリッド）
- ・ リカレント教育、eラーニング需要の高まり
- ・ GIGAスクール市場の拡大

医療福祉分野

高齢者住宅・施設整備の推進、シニアマーケットの拡大

- ・後期高齢者、2025年2,200万人
- ・認知症高齢者が急増、2025年700万人

海外

アジアの新興国を中心とした
教育熱の高まり、
1人あたり教育費の増加と市場拡大

Gakken Social Value

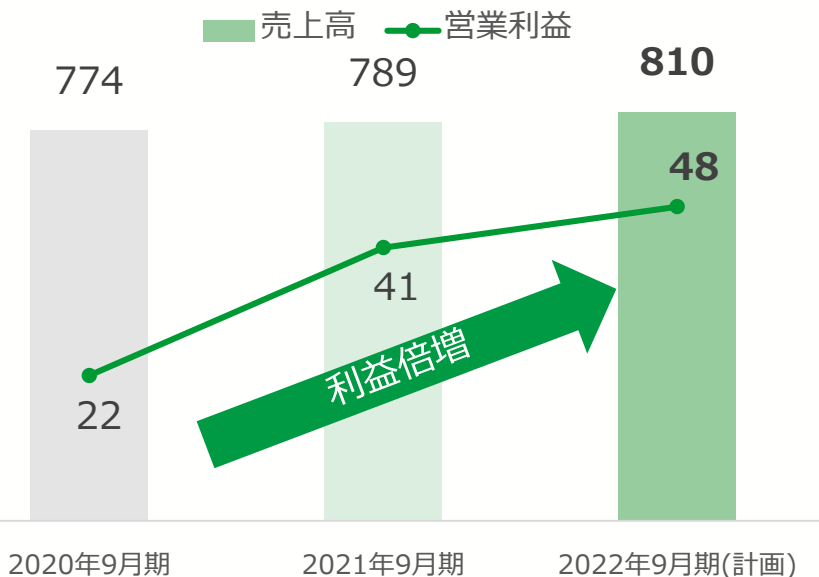
すべての人が心ゆたかに生きる社会の実現



教育分野

(億円)

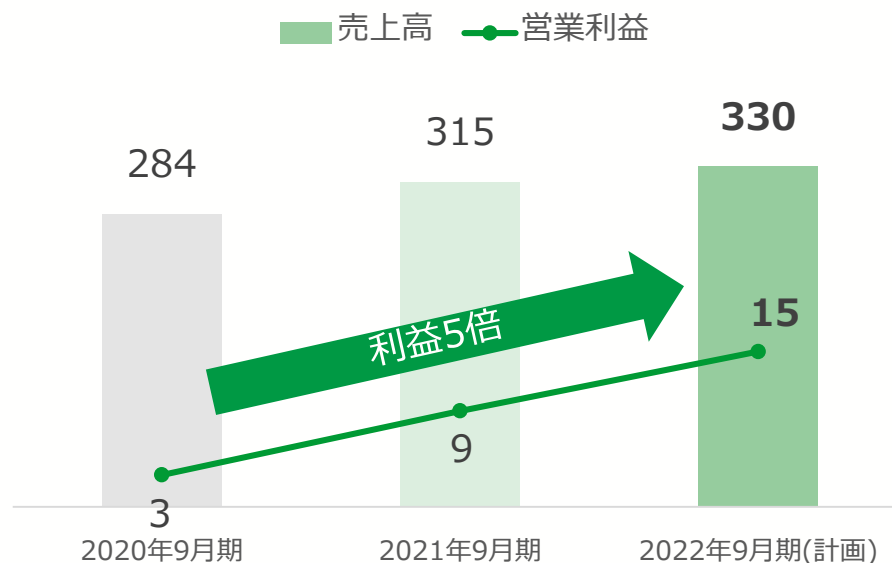
全体



全体

- ・教室・塾事業が営業利益増のドライバー
学研教室の会員数増、塾の構造改革
- ・出版コンテンツ事業は、学参、医学看護で増益
- ・園・学校事業は教科書端境期とデジタル投資のため前期並み

教室・塾事業



学研教室

- ・幼児教室の新規出店増加、学研教室への送客強化
- ・オンライン会員数の増加

塾

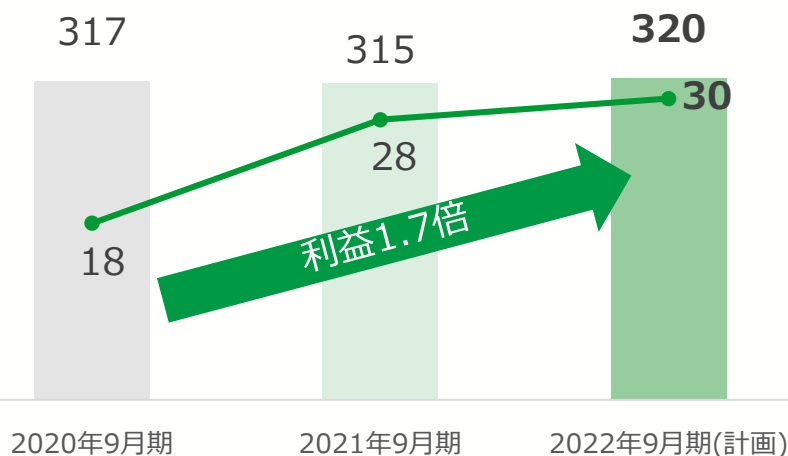
- ・教室単位の採算性徹底
- ・オンラインによる経営効率の向上

教育分野

(億円)

出版コンテンツ事業

■ 売上高 ● 営業利益



出版

- ・ 児童書・学参の改訂、新シリーズ展開

医学看護

- ・ 看護師向けeラーニングの新コンテンツ開発と営業強化

出版以外

- ・ 学研ID（グループ顧客）の活用

園・学校事業

■ 売上高 ● 営業利益



幼児教育

- ・ 幼保・こども園業務支援システムのサービス拡充と営業強化

学校教育

- ・ GIGAスクールに対応したコンテンツ開発と営業体制強化

社会教育

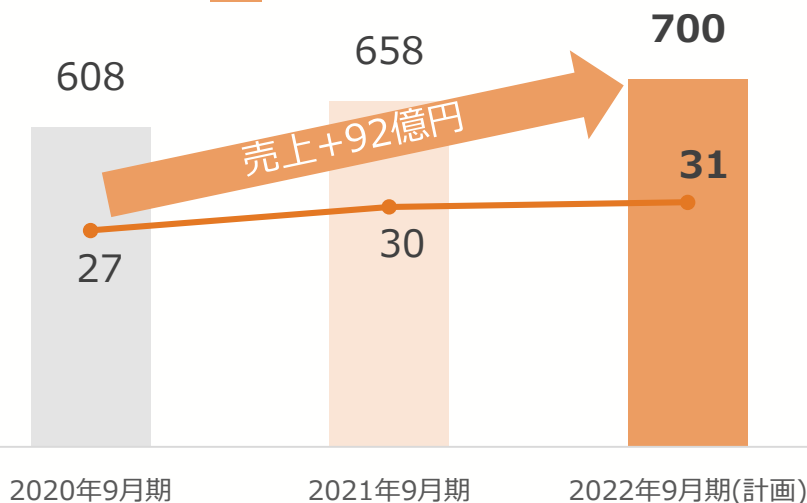
- ・ 企業人事のワンストップサービス（eラーニング、企業向け研修）

医療福祉分野

(億円)

全体

売上高 営業利益

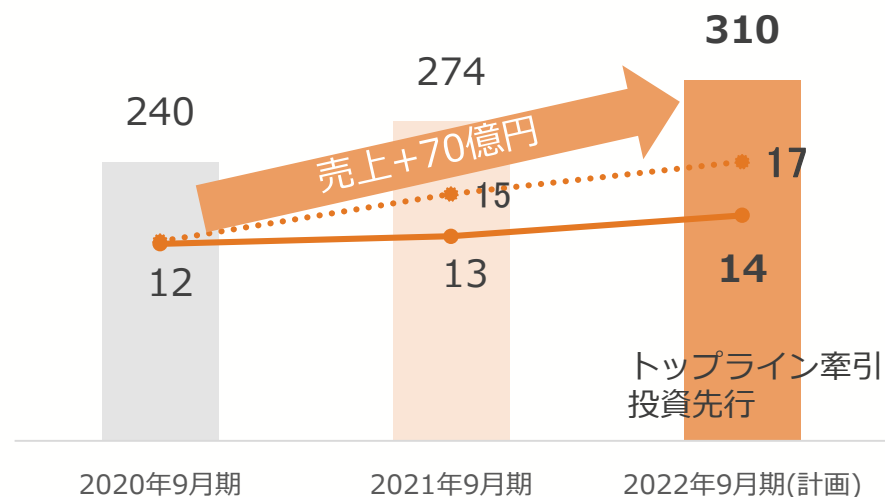


全体

- ・高齢者住宅事業は新規開設数増と高入居率運営で増益
- ・認知症グループホーム事業は新規開設数増で前期並みの利益
- ・子育て支援事業は事業基盤強化

高齢者住宅事業

売上高 営業利益 営業利益（経営管理料負担増除く）



人財

- ・オンラインフォロー研修実施
- ・学研アカデミー介護養成コースの拡充

品質

- ・介護記録のICT化の完了

開発

- ・新規開設計画27棟

収益

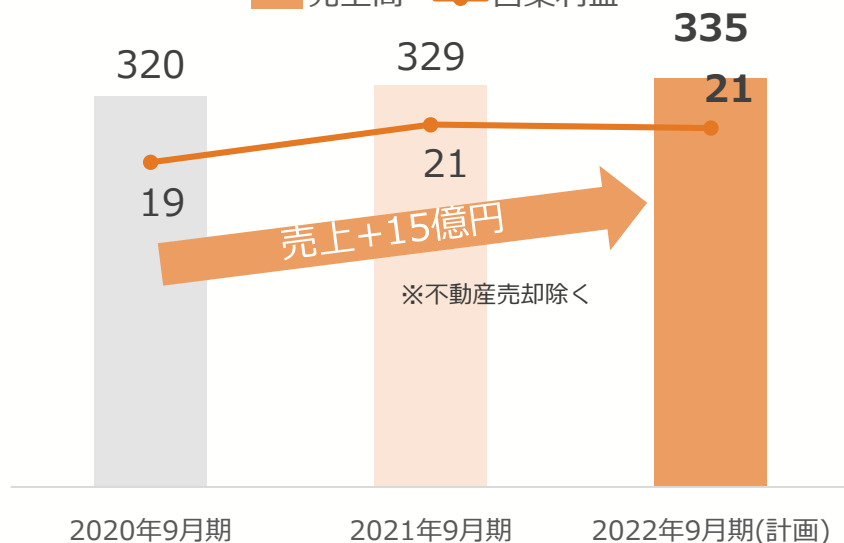
- ・入居率計画93%

医療福祉分野

(億円)

認知症グループホーム事業

売上高 営業利益



人財

- ・ホーム長定着と配置率100%を目指し、現場の安定を図る

品質

- ・介護記録のICT化、特定施設へ導入

開発

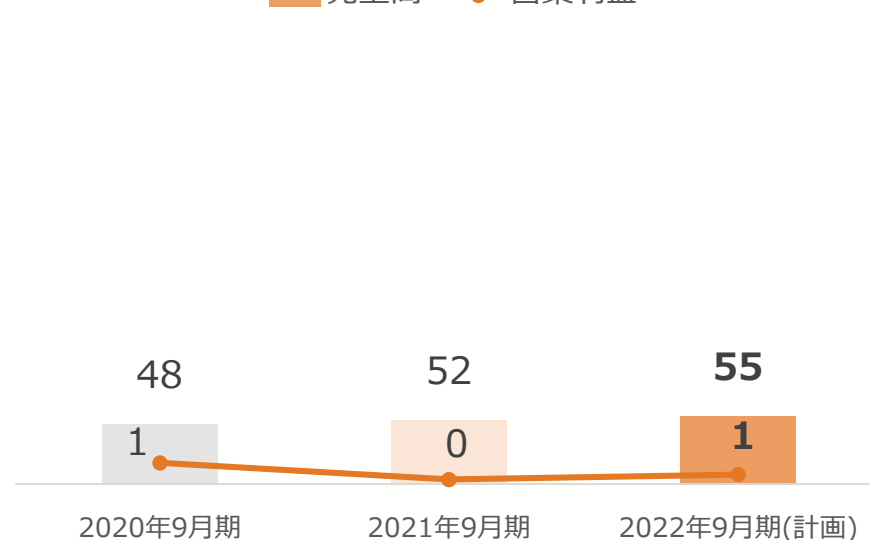
- ・新規開設計画16棟

収益

- ・入居率97%

子育て支援事業

売上高 営業利益



人財

- ・採用、学校連携
学研アカデミー保育士養成コース卒業生の入社

品質

- ・研修制度構築、ブランディング

開発

- ・出店計画見直し、都心に集中
計画 9

収益

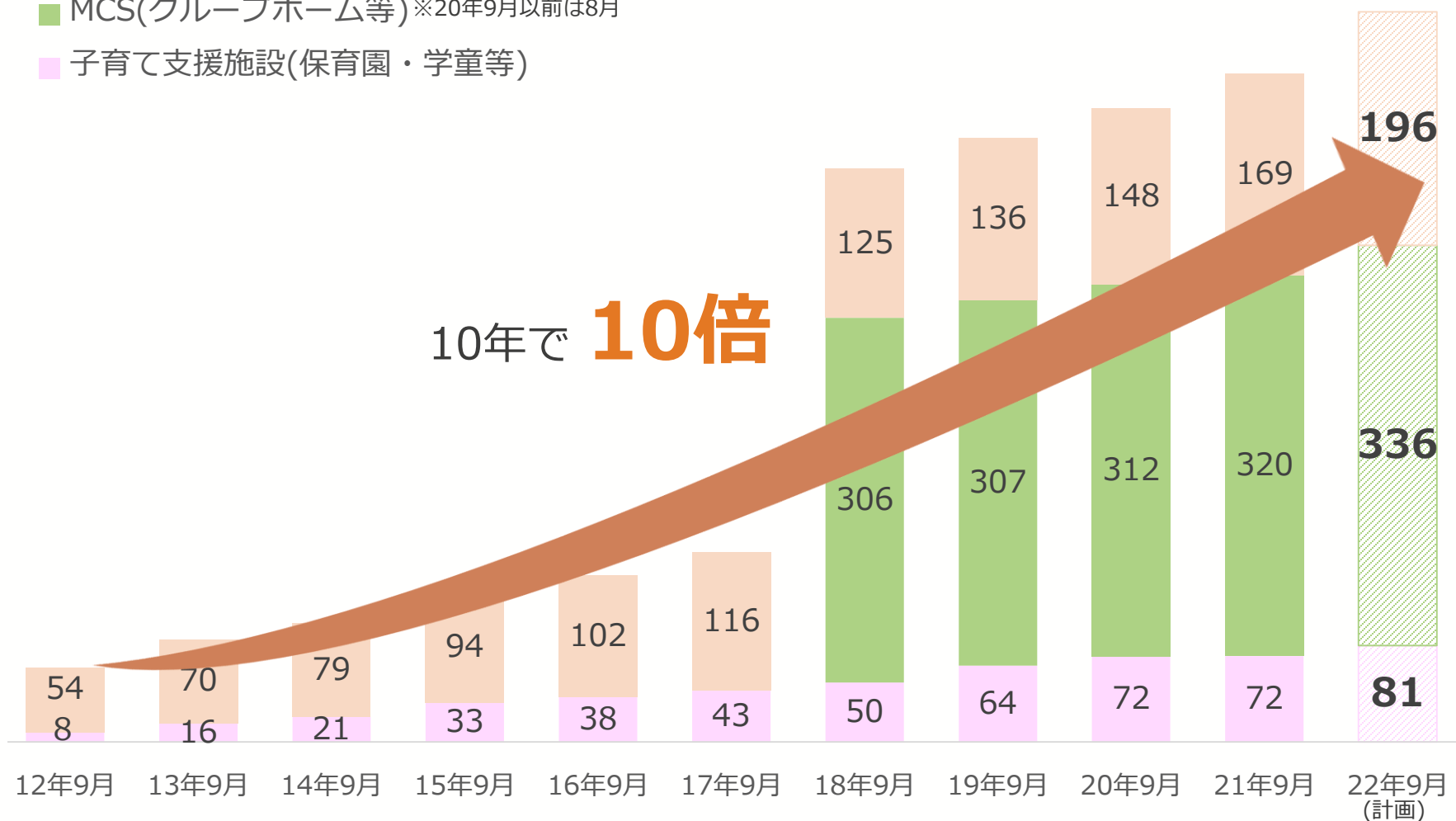
- ・不採算園の収益改善

医療福祉分野 拠点数

高齢者向け住宅 他

MCS(グループホーム等) ※20年9月以前は8月

子育て支援施設(保育園・学童等)



医療福祉分野 学研版地域包括ケアシステムによる協創

地域・多世代交流、共生による生涯活躍のまちづくりの中核建物として、高齢者・子育て世代・こどもが集い、交流する拠点の開設を推進

官民連携事例 開設・開設予定

2010年1月 ココファン日吉

サ高住81戸、居宅介護・訪問介護・通所介護、学習塾、クリニック 等

2014年5月 ココファン柏豊四季台

サ高住80戸、認知症高齢者グループホーム、小規模多機能型居宅介護 等

2015年4月 ココファン横浜鶴見

サ高住70戸、一般賃貸住宅29戸、居宅介護支援・訪問介護/看護 等

2015年9月 ココファン藤沢SST

サ高住70戸、居宅介護支援・訪問介護/看護、通所介護、保育所 等

2017年3月 ココファン勝どき

サ高住34戸、居宅介護・訪問介護、小規模多機能型居宅介護

2021年8月 ココファン静岡南八幡

サ高住80戸、ファミリー向け住宅12戸、学習塾、地域交流スペース 等

2022年3月開設予定 (仮)ココファン廿日市

サ高住、居宅介護・訪問介護/看護・通所介護、学習塾 等

2022年3月開設予定 (仮)ココファン吹田SST

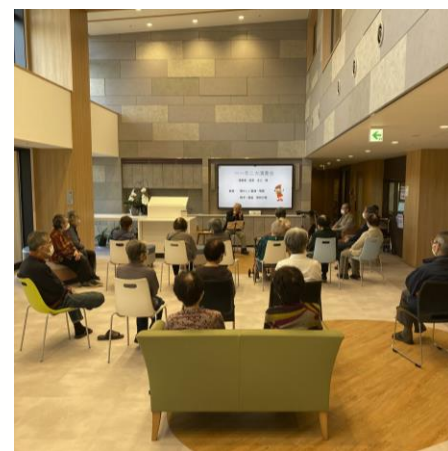
サ高住、認知症高齢者グループホーム、保育所、学習塾 等

2022年8月開設予定 (仮)ココファン川崎蟹ヶ谷

サ高住、認知症高齢者グループホーム、児童発達支援、学習塾 等



2021年8月開設「ココファン静岡南八幡」外観



交流ホールで開かれた演奏会の様子

D X戦略

教育分野のD X推進、グループのデジタル会員100万人以上

出版コンテンツ事業

学研ナースングサポート

契約数 2,000病院、利用者数 60万人

医療、看護の教育支援活動を展開
看護師向け講義配信型eラーニングを提供

Gakken ID

会員数36万人

学研グループの顧客を統合するID基盤
共通IDで全サービスの利用可能を目指す



利用者数 21万人

全学研教室へタブレット配布完了
スマート教育を積極的に推進中

教室・塾事業



導入保育施設数 2,500園、
11万人

多忙な保育現場をクラウドサービス
でサポート
保育コンテンツの拡充で利用施設数
増加中

園・学校事業

(2021年9月30日現在)

DX戦略

リカレント教育が強みの2社がグループイン、成長市場でのDX推進を加速

リカレント教育 × メディア運営



株式会社ベンド

資格総合サイト「資格Times」,
教育総合サイト「学びTimes」の運営、
SEOコンサルティング



調査方法: インターネット調査
調査対象: 2020年10月1日現在
調査期間: 2020年10月1日～10月31日
調査地域: 全国(インターネット利用可能な地域)
調査回数: 100回
アンケートモニター数: 1000名



調査方法: インターネット調査
調査対象: 2020年10月1日現在
調査期間: 2020年10月1日～10月31日
調査地域: 全国(インターネット利用可能な地域)
調査回数: 100回
アンケートモニター数: 1000名

リカレント教育 × オンラインCtoC学習



株式会社ドントコイ

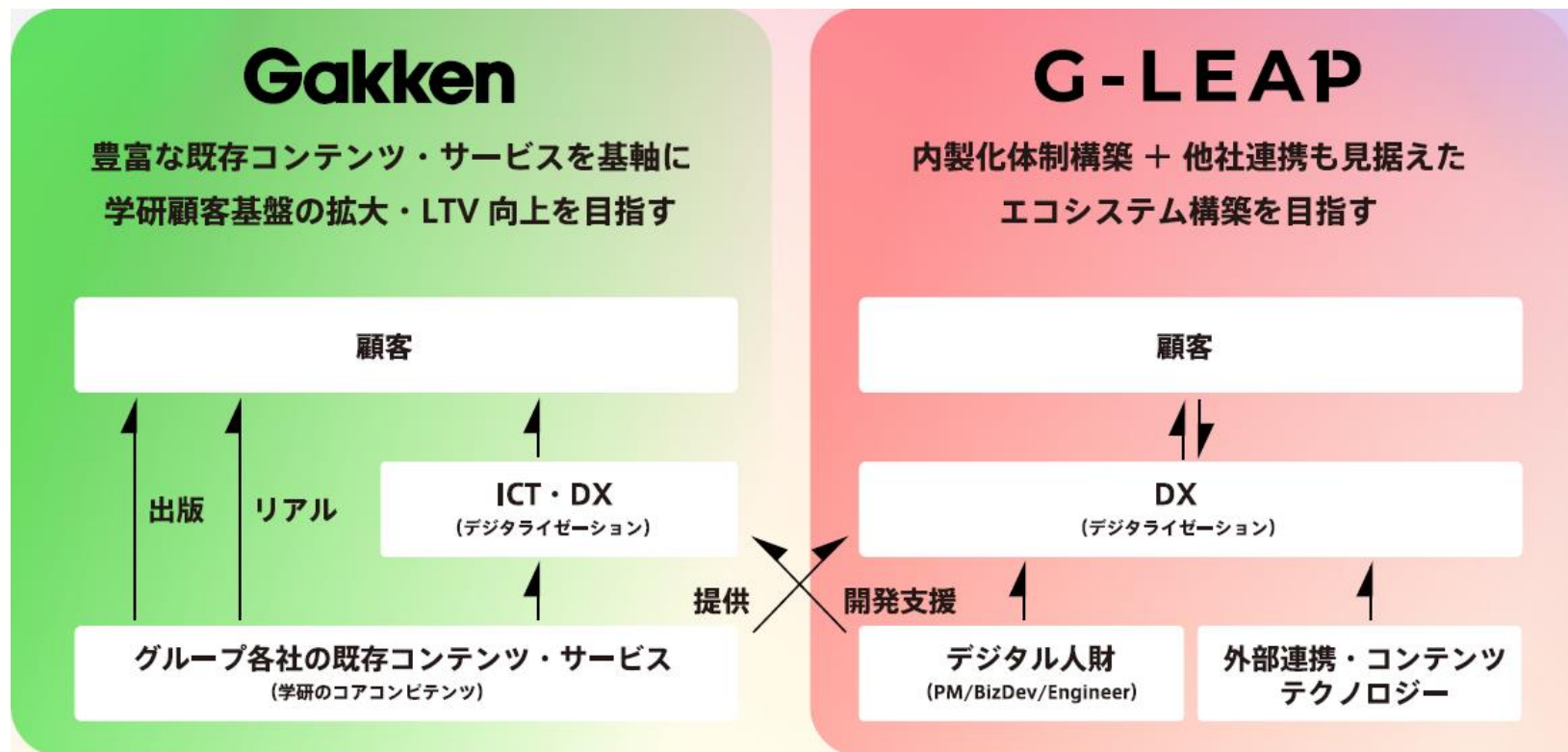
中国語学習のオンライン
プラットフォームの提供、
中国語教師とのマッチングサービス



DX戦略

デジタル事業に特化した新会社「Gakken LEAP」を設立

- ・グループのコンテンツ・チャネルをフル活用、新規事業を創造
- ・新興企業との連携・協業、同業社とエコシステム構築
- ・投資額250億円（～2025年までの5年）



幼児戦略

株式会社 J P ホールディングスと資本業務提携により、幼児領域の基盤強化

シナジー戦略 進捗状況

顧客の囲い込み
(卒園児の学研教室送客)

- ・学研教室の認知度向上施策を実施
- ・園児保護者と継続的な接点創出により、送客数を増やす

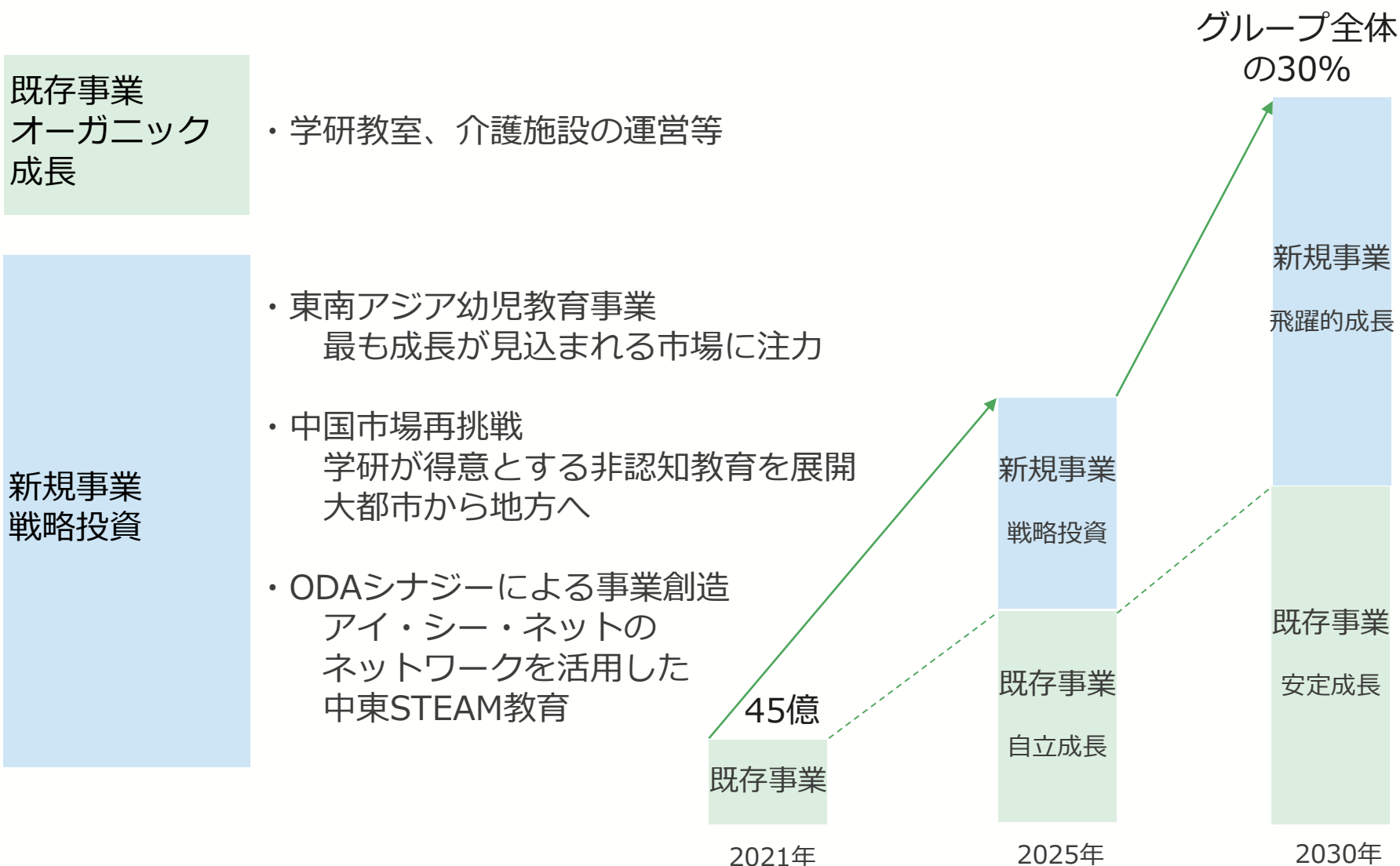
幼児向け教育コンテンツ・
教材の園現場への提供

- ・学研幼児教室を20%導入
- ・幼児教育研修を実施し、導入園の拡大を進める

経営ノウハウの共有による
品質（安全管理）・生産性
向上

- ・子育て支援事業の本部組織変更、安全管理強化の仕組み構築
- ・学研の保育士研修に J P ホールディングス保育士の受入れを行い、両社で保育品質向上に取り組む

グローバル戦略



財務戦略

バランスシート

- ・ ソーシャルエクイティファイナンス
による財務健全性向上
自己資本比率 34% → 40%
D/Eレシオ 1.0倍 → 0.8倍
- ・ 資産効率の向上
政策保有株式の売却
グループ資金管理の最適化

戦略領域への積極投資

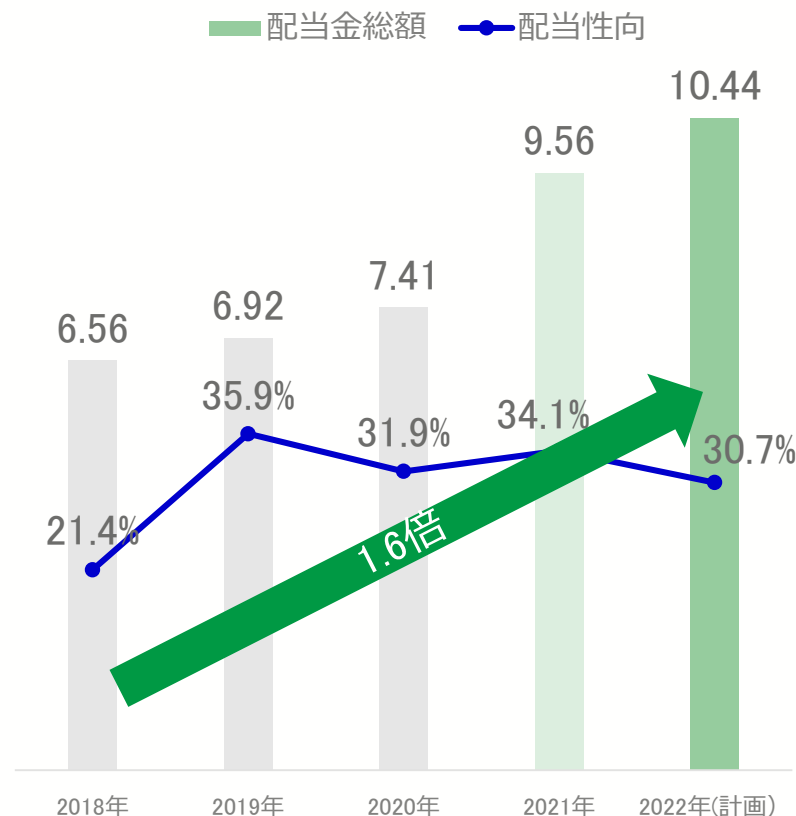
- ・ 2021-2025累計 500億円以上

DX
250億円

グローバル・幼児等
250億円以上

成長を牽引

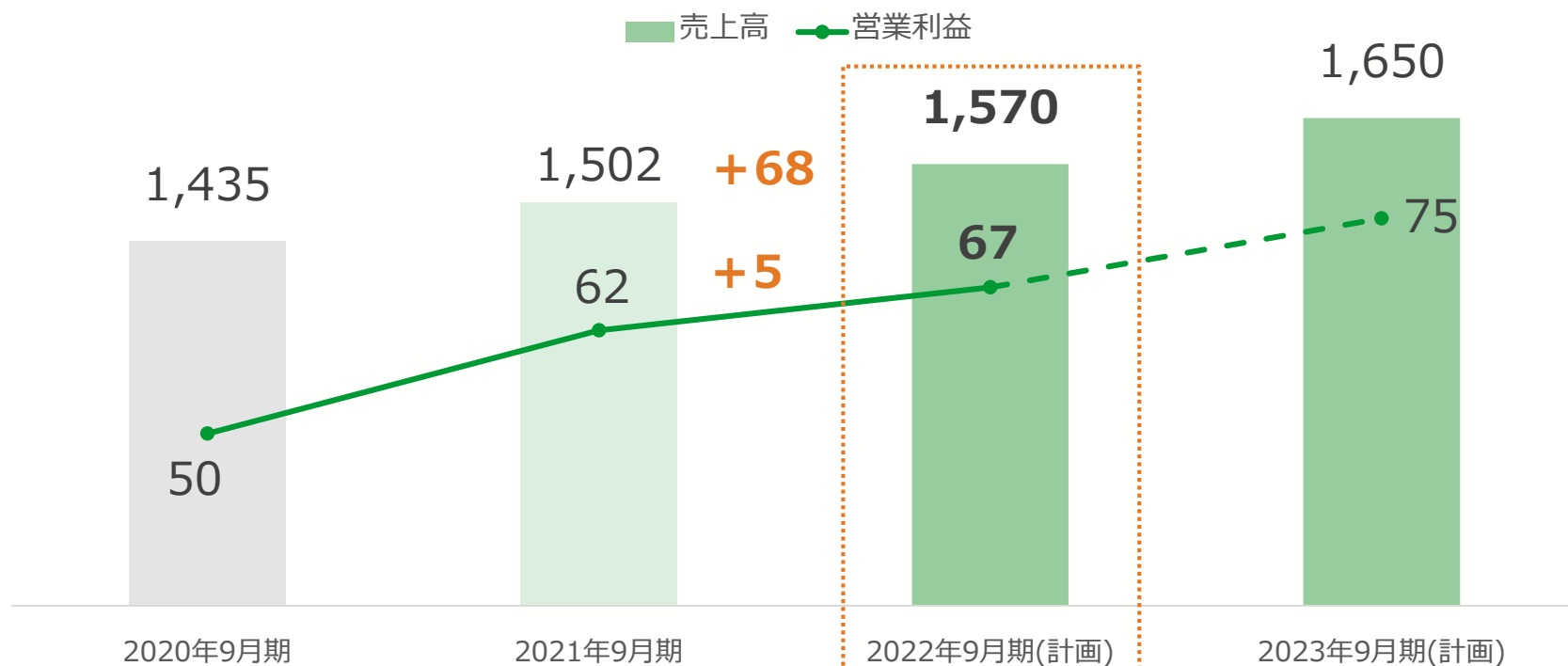
株主還元



- ・ 5期連続増配へ
- ・ 配当性向30%の継続

2022年9月期 計画

(億円)



	20年9月期 実績
売上高	1,435
営業利益	50
当期純利益	23
R O E	6.2%

21年9月期 実績	増減額	22年9月期 計画
1,502	+68	1,570
62	+5	67
26	+8	34
6.3%	+0.8%	7.1%

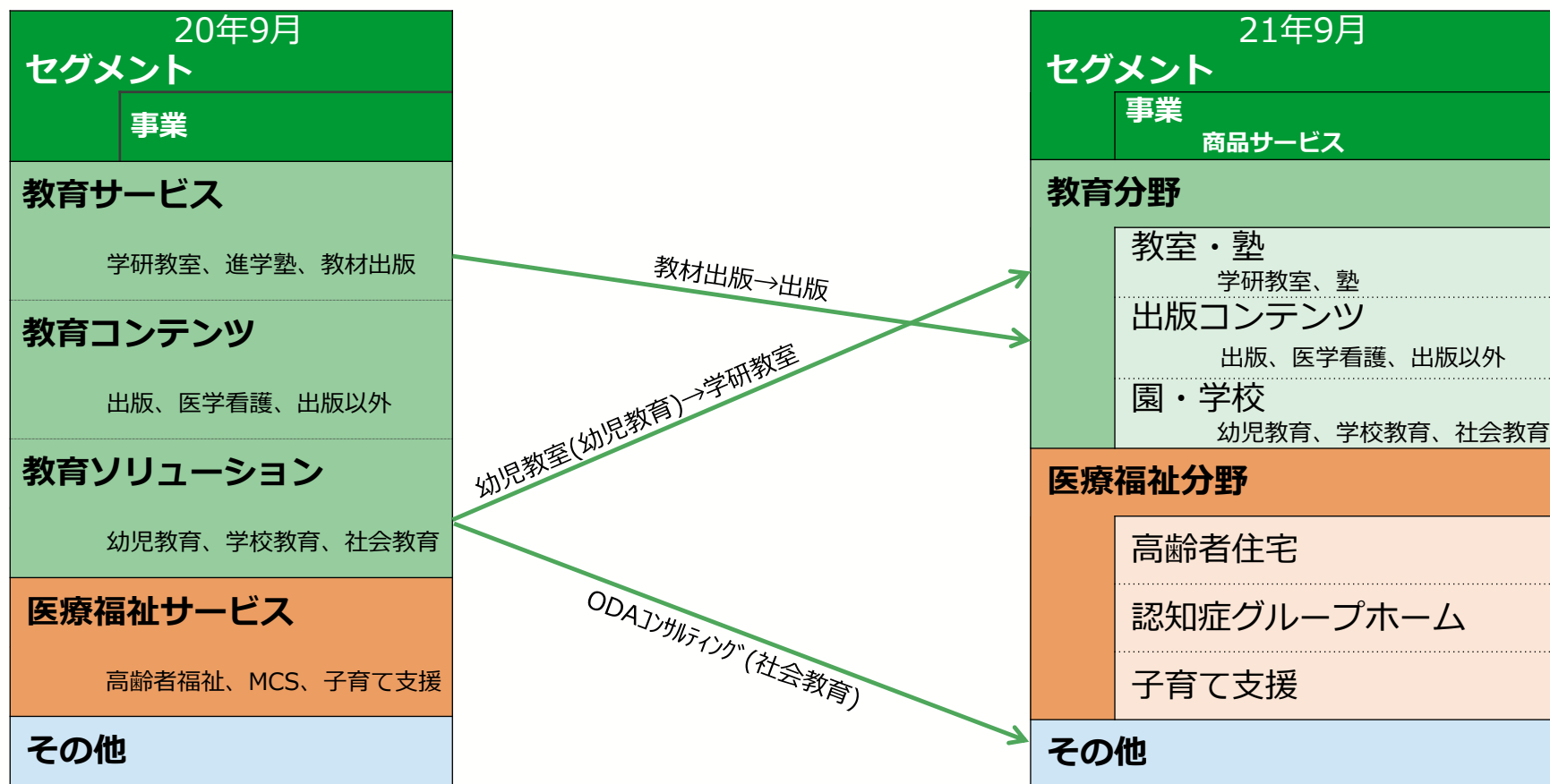
23年9月期 計画
1,650
75
38
8.0%

Gakken

Appendix

開示セグメントの変更

教育 3 セグメント → 教育 1 セグメントへ集約



※メディカル・ケア・サービス(株) (MCS) は、当期より医療福祉分野認知症グループホーム事業として別途記載しております。

事業内容

教育分野

教室・塾

学研教室(主に小学生)
幼児・児童向け教室
進学塾(小学生～高校生)



出版コンテンツ

出版物(児童書、学習参考書等)
学習塾向け教材
看護書、医学書
看護師向けeラーニング
出版デジタルコンテンツ
教育玩具



園・学校

保育絵本、保育用品、
備品遊具、先生向け衣類
教科書・教師用指導書・副読本
ICT教材、特別支援教材、小論文模試
採用支援サービス、企業内研修



医療福祉分野

高齢者住宅

サービス付き高齢者向け住宅
在宅介護サービス拠点



認知症グループホーム

認知症グループホーム等

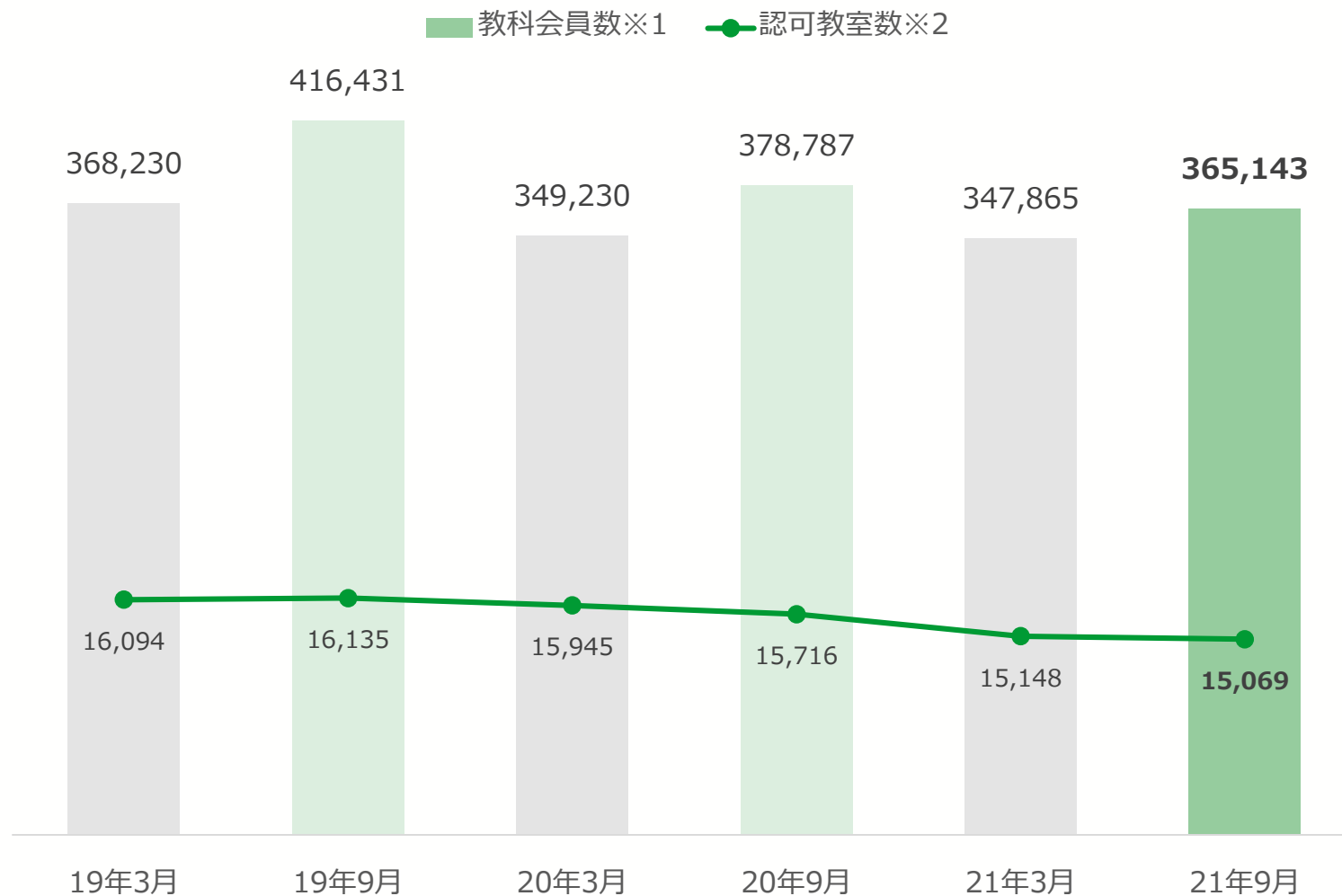


子育て支援

保育園・こども園・学童施設



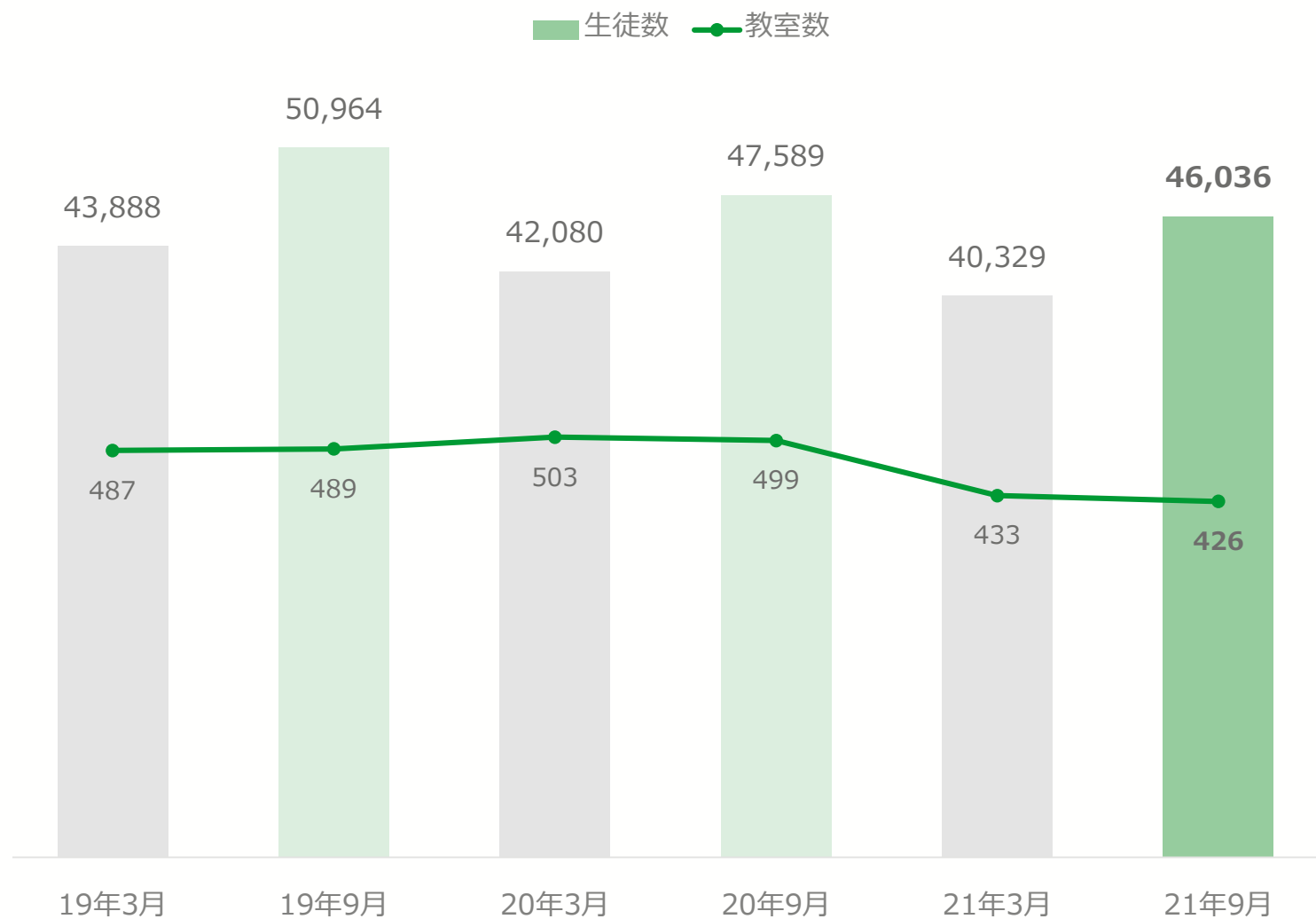
教育分野 学研教室 教科会員数・認可教室数



※1 教科会員数・・・1人で2教科学習していれば会員数2と、3教科であれば3とカウントする、履修教科数を基準とした会員数の考え方

※2 認可教室数・・・学研教室では算国と英語の2種類の認可区分があり、双方の認可を取得すれば2教室とカウントする、取得認可数を基準とした教室数の考え方

教育分野 塾 生徒数・教室数



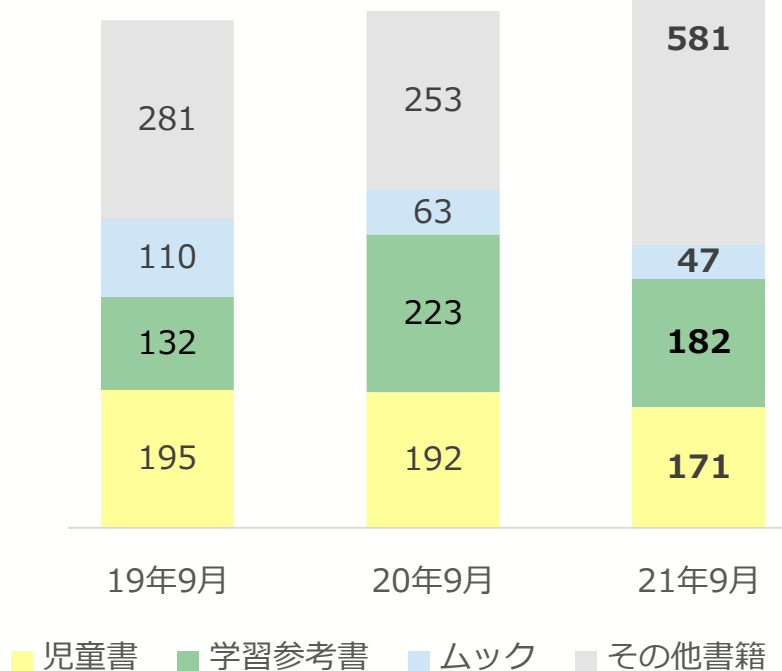
教育分野 出版 新刊点数

出版新刊点数

注) 定期誌と楽譜除く 学研プラス

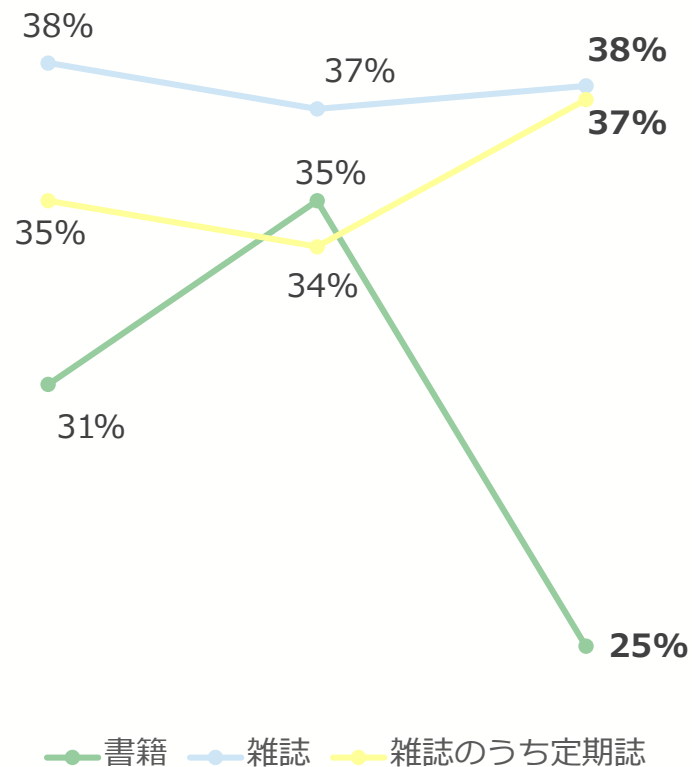
グループイン

地球の
歩き方
322

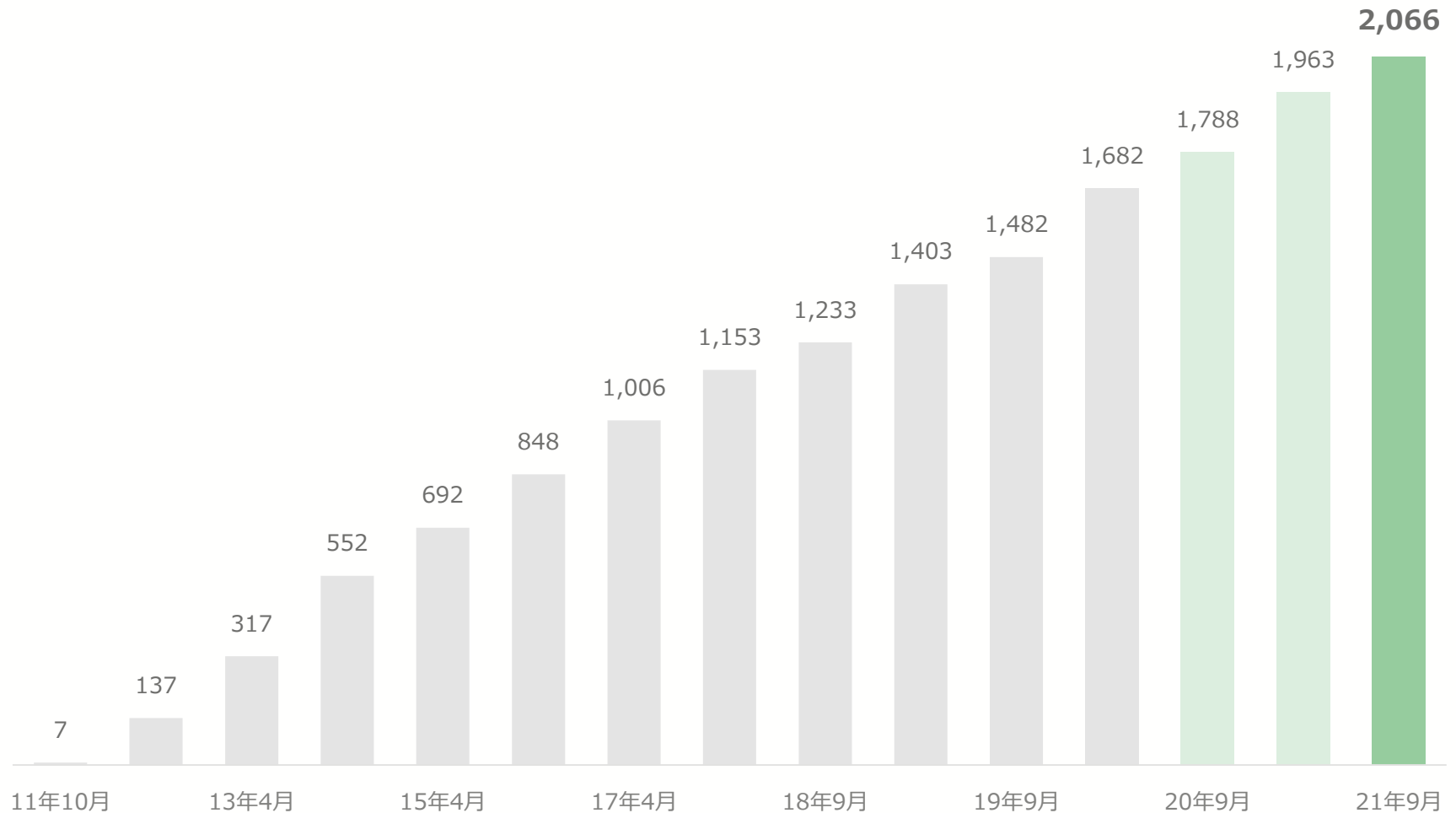


出版返品率

注) 楽譜除く 学研プラス



教育分野 医学看護 看護師向けeラーニング契約病院数



教育分野 学校 教科書発行スケジュール

	年度	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
小学保健	検定	△				△			
	採択		●				●		
	使用開始			◎				◎	
中学保体	検定		△				△		
	採択			●				●	
	使用開始				◎				◎
小学道德	検定	△				△			
	採択		●				●		
	使用開始	◎		◎				◎	
中学道德	検定		△				△		
	採択	●		●				●	
	使用開始		◎		◎				◎

△検定 … 文部科学省の調査（教科書としての適正性）

●採択 … 所管の教育委員会や校長による教科書の決定

◎使用開始 … 各学校に供給し、児童生徒へ

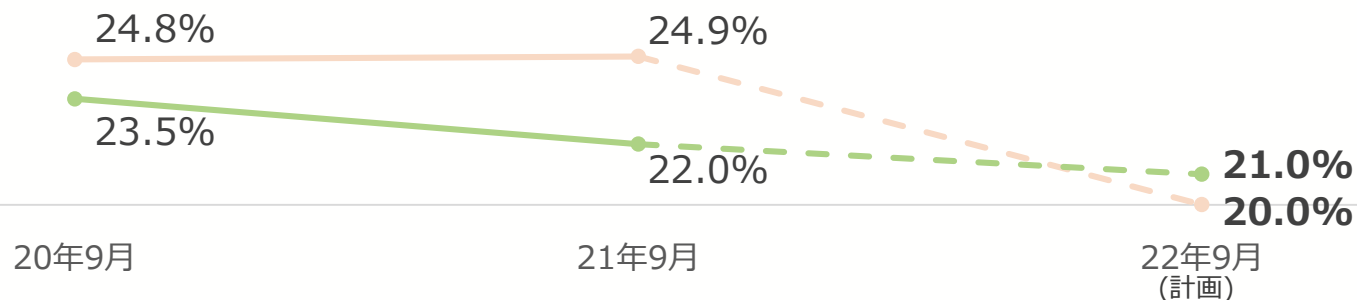
医療福祉分野 入居率・充足率・離職率

入居率・充足率		20年3月	20年9月	21年3月	21年9月	22年3月 (計画)	22年9月 (計画)
高齢者向け住宅 (学研ココファン)	総戸数	6,898	7,182	7,717	8,308	8,901	9,652
	入居数	6,289	6,600	6,985	7,505	8,295	9,018
	入居率	91.2%	91.9%	90.5%	90.3%	93.2%	93.4%
グループホーム (MCS)	居室数	5,192	5,246	5,246	5,372	—	5,660
	入居率	98.0%	98.0%	98.0%	97.8%	—	97.5%
子育て支援施設 (保育園)	定員数	2,497	2,788	2,788	2,661	2,664	2,711
	園児数	2,107	2,381	2,389	2,443	2,449	2,512
	充足率	84.4%	85.4%	85.7%	91.8%	91.9%	92.7%

※グループホーム(MCS)の21年3月以前は、9月が「8月」、3月が「2月」となります。

離職率

—○— 高齢者向け住宅 —●— グループホーム ※20年9月は8月



2022年9月期 事業別計画

(億円)

セグメント		2021年9月期 実績		2022年9月期 計画		増減	
	事業	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
教育分野		789	41	810	48	+ 21	+ 7
	教室・塾	315	9	330	15	+ 15	+ 6
	出版コンテンツ	315	28	320	30	+ 5	+ 2
	園・学校	159	7	160	6	+ 1	△ 1
	のれん	—	△ 3	—	△ 3	—	+ 0
医療福祉分野		658	30	700	31	+ 42	+ 1
	高齢者住宅	274	13	310	14	+ 36	+ 1
	認知症グループホーム	332	22	335	21	+ 3	△ 2
	子育て支援	52	0	55	1	+ 3	+ 1
	のれん	—	△ 5	—	△ 5	—	+ 0
その他		56	△ 9	60	△ 12	+ 4	△ 3
グループ合計		1,503	62	1,570	67	+ 67	+ 5



株式会社学研ホールディングス 財務戦略室

〒141-8510 東京都品川区西五反田2-11-8

本資料には、事業計画に関する記述が含まれております。こうした記述は、当資料の作成時点における経済環境や事業方針等の一定の前提に基づき作成しております。

従って、実際の業績がこれらの事業計画とは異なるリスクや不確定要素が存在することを予めご承知おき下さい。