



株式会社 学研ホールディングス

会社説明会

2011年5月26日



2011年9月期
第2四半期累計
業績報告

2011年9月期 第2四半期累計業績の概要

(百万円)

	当第2四半期 累計計画	計画比	当第2四半期 累計実績	前年同期比	前年同期 実績
売上高	42, 200	△22	42, 178	△1, 063	43, 242
営業利益	1, 800	△27	1, 773	△1, 679	3, 452
経常利益	1, 800	+106	1, 906	△1, 476	3, 383
当期純利益	900	△100	800	△1, 052	1, 852

- 高齢者福祉・子育て支援事業の高齢者専用賃貸住宅や保育園開業による伸長
- 学研教室やCAIスクール、好調進学塾の生徒数増加
- 不採算進学塾の生徒数減少および不採算校舎の閉鎖による減少
- 出版事業の発行時期の見直しによる送品高の減少および在庫処分の前倒し
- 家庭訪問販売事業の月刊誌事業およびセット教材事業の事業整理による縮小
- 園・学校事業の震災による需要期の営業活動の一時停止や配送遅延が発生

2011年9月期 第2四半期累計セグメント別業績 (百万円)

セグメント名	項目	当第2四半期 累計実績	増減	前年同期 実績
教室・塾事業	売上高	10,734	49	10,685
	営業利益	458	△646	1,104
出版事業	売上高	16,365	△910	17,276
	営業利益	333	△796	1,129
高齢者福祉・子育て支援事業	売上高	1,025	424	601
	営業利益	146	176	△28
園・学校事業	売上高	9,122	△441	9,562
	営業利益	746	△242	989
その他	売上高	4,930	△186	5,114
	営業利益	103	△163	266
消去／全社	売上高	-	-	-
	営業利益	△14	△7	△8
合計	売上高	42,178	△1,064	43,242
	営業利益	1,773	△1,679	3,452

セグメント別業績 ①教室・塾事業

●事業概要

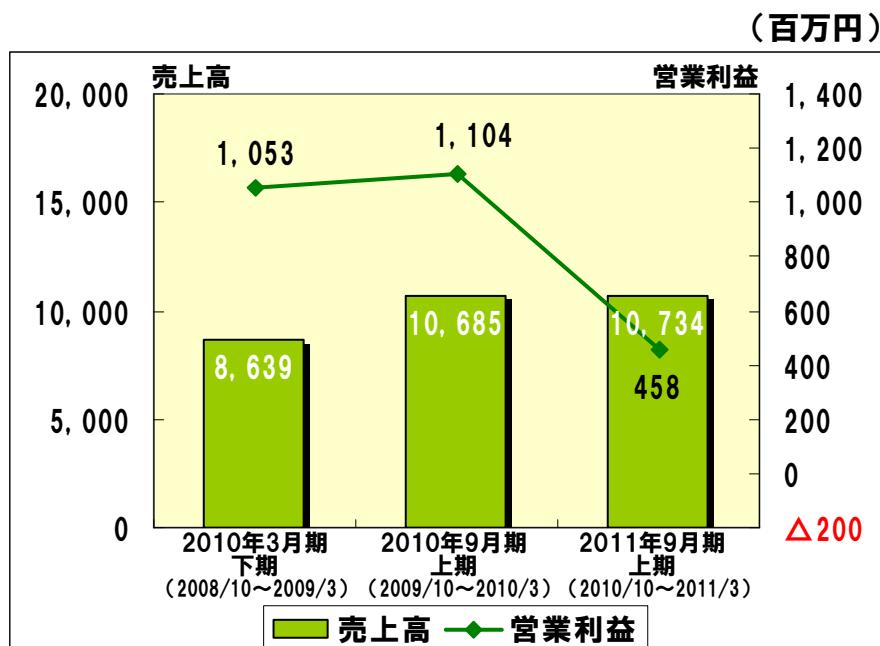
- ・主に小学生を対象にした「学研教室」の運営
- ・幼児から高校生を対象にした進学塾の運営
- ・家庭教師派遣サービスの提供等



↑学研教室の授業の様子



↑進学塾の授業の様子



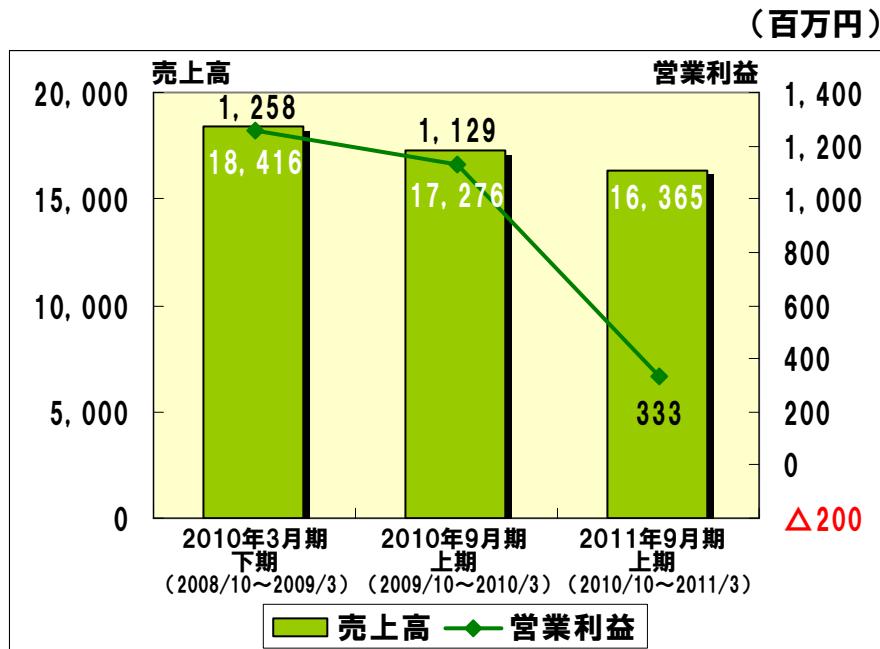
●2011年9月期 第2四半期累計(上期) 前年同期比増減要因

- ・「学研教室」や「CAIスクール」の生徒数増加
- ・(株)創造学園や(株)早稲田スクールでの校舎新設による生徒数増加
- ・小学校新学習指導要領の実施に伴う教材改訂費用の発生
- ・教室数や生徒数拡大のための募集費の増加
- ・一部の進学塾での生徒数減少や不採算校舎の閉鎖、不採算事業の撤退による減少 など

セグメント別業績 ②出版事業

●事業概要

- ・取次・書店ルートでの児童書、辞典、図鑑、学習参考書のほか、料理、健康、芸能、歴史、趣味、スポーツなど多岐に渡るジャンルの雑誌、ムック、実用書の発行
- ・看護師および医師などを対象とした専門書の発行



●2011年9月期 第2四半期累計(上期) 前年同期比増減要因

- ・小学生向け学習参考書「毎日のドリル」「賢くなるパズル」、ムック「カーヴィーダンスシリーズ」「寝るだけ！骨盤枕ダイエット」のヒット
- ・人気テレビ番組「上沼恵美子のおしゃべりクッキング」の番組雑誌創刊
- ・返品率の改善を目指し、上期に集中していた発行時期を平準化
- ・来年度の中学校教科書改訂に向けて、新年度送品を抑制
- ・従来下期に実施していた在庫処分の前倒し実施 など

セグメント別業績 ③高齢者福祉・子育て支援事業

●事業概要

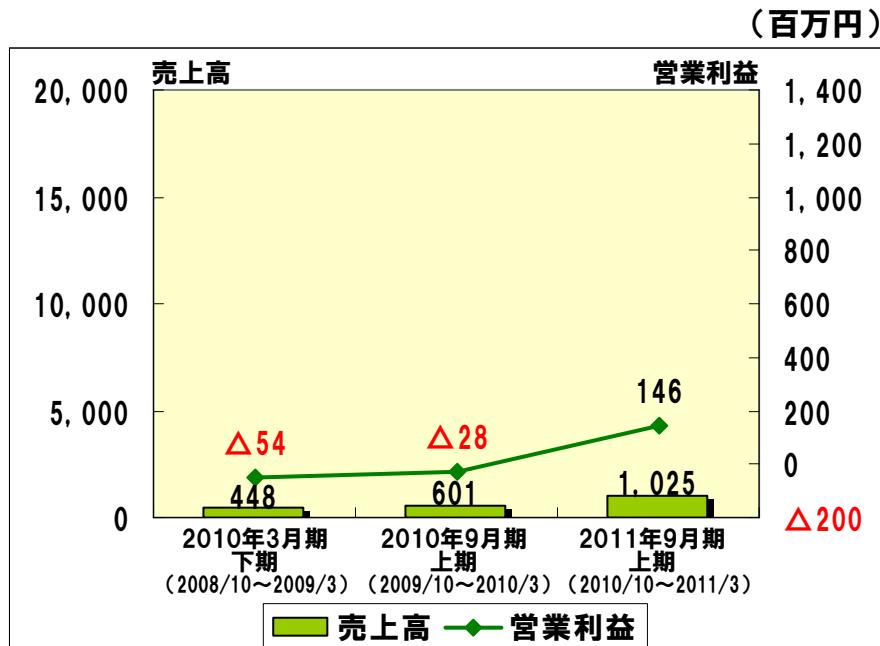
- ・高齢者専用賃貸住宅の設立・運営
- ・保育施設の設立・運営 など



↑ココファンあすみが丘



↑ココファン・ナーサリー八王子



●2011年9月期 第2四半期累計(上期) 前年同期比増減要因

- ・高齢者専用賃貸住宅（日吉、座間、あすみが丘、池上）の開業による伸長
- ・保育施設（八王子）の開業による伸長 など

セグメント別業績 ④園・学校事業

●事業概要

- 幼稚園・保育園向けに、教師用雑誌や園児用絵本の出版物制作・販売、保育用品・備品等の販売
- 小・中・高校向けに、保健体育教科書、保健体育・道徳副読本、映像教材や体力テストの制作・販売など



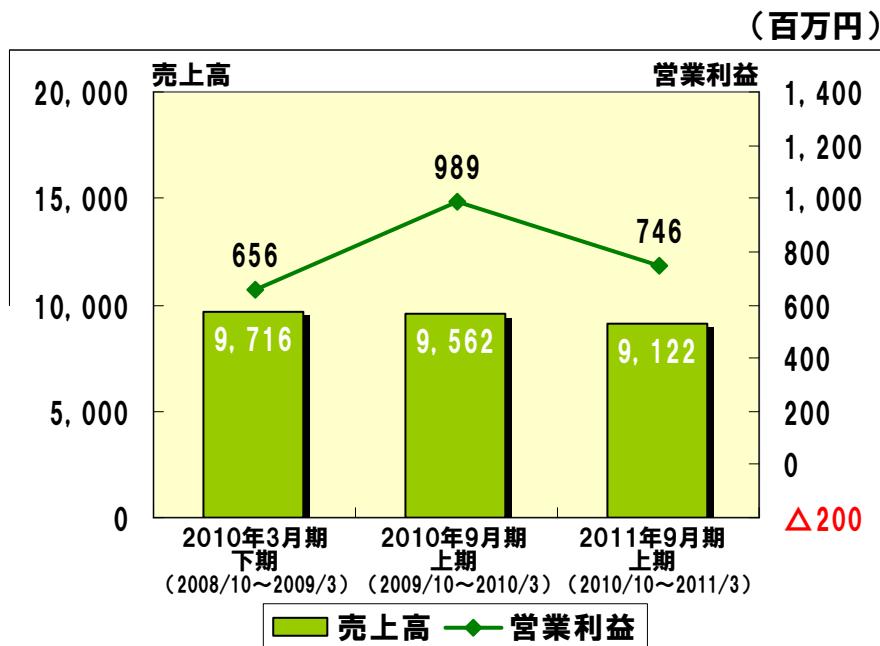
↑ 小学校保健教科書



↑ 園向け月刊絵本



↑ 「できる！をたすけるシリーズ」



●2011年9月期 第2四半期累計(上期) 前年同期比増減要因

- 「できる！をたすけるシリーズ」の好評による備品・遊具の伸長
- 副読本や園指導者向け月刊誌を中心とした出版物の販売数減少
- 震災による新年度前の需要期の営業活動の停滞や商品配送の遅れによる減少 など

セグメント別業績 ⑤その他

●事業概要

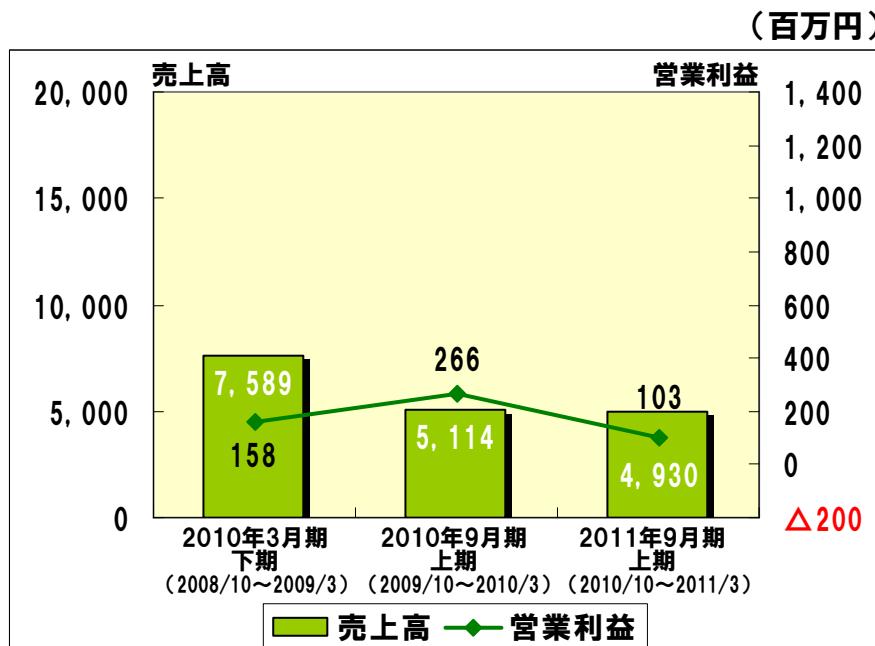
- ・家庭や職域向けに、乳幼児から小・中・高校生向けの家庭学習用教材等の販売
- ・物流サービスの提供
- ・文具・雑貨の企画開発・販売
- ・就職支援関連サービスの提供 など



↑マイティー・ネクスト(家庭訪問販売事業)



↑グリーティングカード(文具・雑貨事業)



●2011年9月期 第2四半期累計(上期) 前年同期比増減要因

- ・家庭訪問販売事業の月刊誌事業および学習セット教材事業の事業整理実施による減少
- ・文具・雑貨事業が好調に推移
- ・物流事業での外部物流受託の増加 など

連結貸借対照表

(百万円)

	'11/3月末 残高	'10/9月末 残高	増減
流動資産	41, 276	38, 302	+2, 974
固定資産	18, 587	18, 349	+238
資産合計	59, 863	56, 652	+3, 211
流動負債	18, 050	19, 228	△1, 178
固定負債	14, 532	10, 762	3, 770
負債合計	32, 582	29, 990	+2, 592
純資産	27, 280	26, 661	+619

■現預金の減少 (△1,319百万円)
※連結キャッシュフロー計算書参照

■受取手形・売掛金の増加
(+4,544百万円)
・新年度前需要期による増加
(園・学校事業、出版事業)

■短期借入金の減少 (△3,400百万円)
・長期借入への借り換え

■支払手形・買掛金 (+1,813百万円)
・新年度需要期による増加
(園・学校事業、出版事業)

■長期借入金の増加 (3,574百万円)
・短期借入からの借り換えによる
増加

連結キャッシュフロー計算書

(百万円)

	当第2四半期累計	前年同期
税金調整前四半期純利益	1,163	2,557
売上債権の増加	△4,700	△5,984
仕入債務の増加	1,813	2,333
引当金の増加	532	701
減価償却費	433	406
その他	△117	695
営業活動によるCF	△876	708
有形・無形固定資産の取得	△959	△1,370
担保預金の預入・解約	330	△573
その他	243	△331
投資活動によるCF	△386	△2,274
長期借入金の増減	4,031	△32
短期借入金の減少	△3,399	△197
社債償還	△10	△1,110
その他	△349	△215
財務活動によるCF	273	△1,554
現金・現金同等物増減額	△1,005	△3,131
現金・現金同等物期末残高	8,205	9,237

■新年度前需要期による増加
(園・学校事業、出版事業)
※売上高の減少により、前年同期比
減少

■短期借入金からの借り換え
による増加等

■長期借入金への借り換えに
による減少

2011年9月期の見通し

(百万円)

3月11日に発生した東日本大震災による第3四半期以降への業績影響は大きく、また回復が困難であると見込まれることから、5月16日に下記の業績修正を発表いたしました。

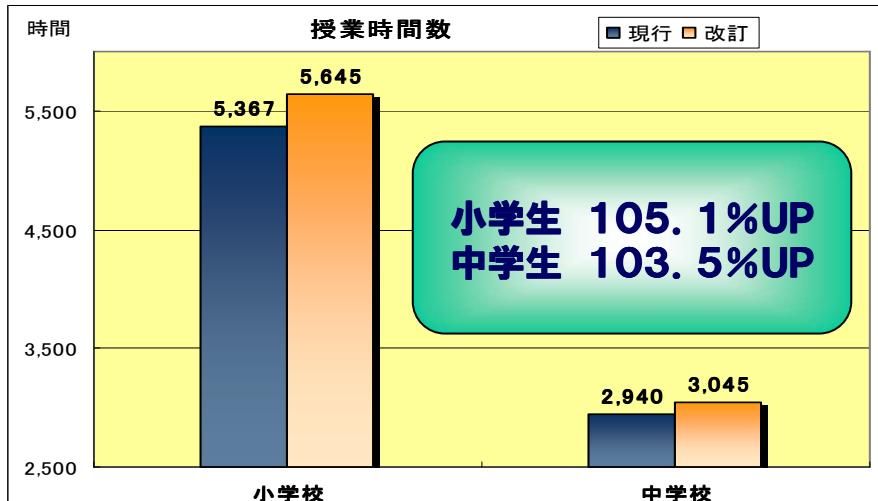
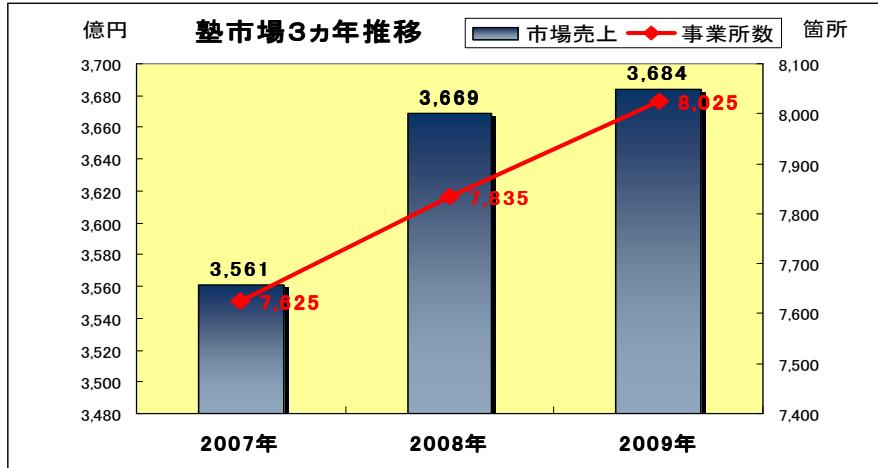
	期首計画	修正見通し	増減額	前期実績
売上高	78,500	77,500	△1,000	78,105
営業利益	2,000	1,500	△500	1,818
経常利益	2,000	1,600	△400	1,981
当期純利益	900	600	△300	305



教室・塾事業の教育ICT戦略、 および、今後の事業展開

学習塾業界の動向と予測

経済産業省の資料より引用



学習塾マーケットの ゆるやかな成長の背景…

一家庭における子供数の減少により

- ①『子ども一人あたりへの教育費支出の増加』（22,000円～24,000円）
- ②『ゆとり教育による公教育に対する懸念』
- ③『親の高学歴化』



さらに

「ゆとり教育」から
「脱ゆとり教育」「学力向上」

学習内容も増えることで、
これまで以上に学習塾に
補習などのニーズが高まる

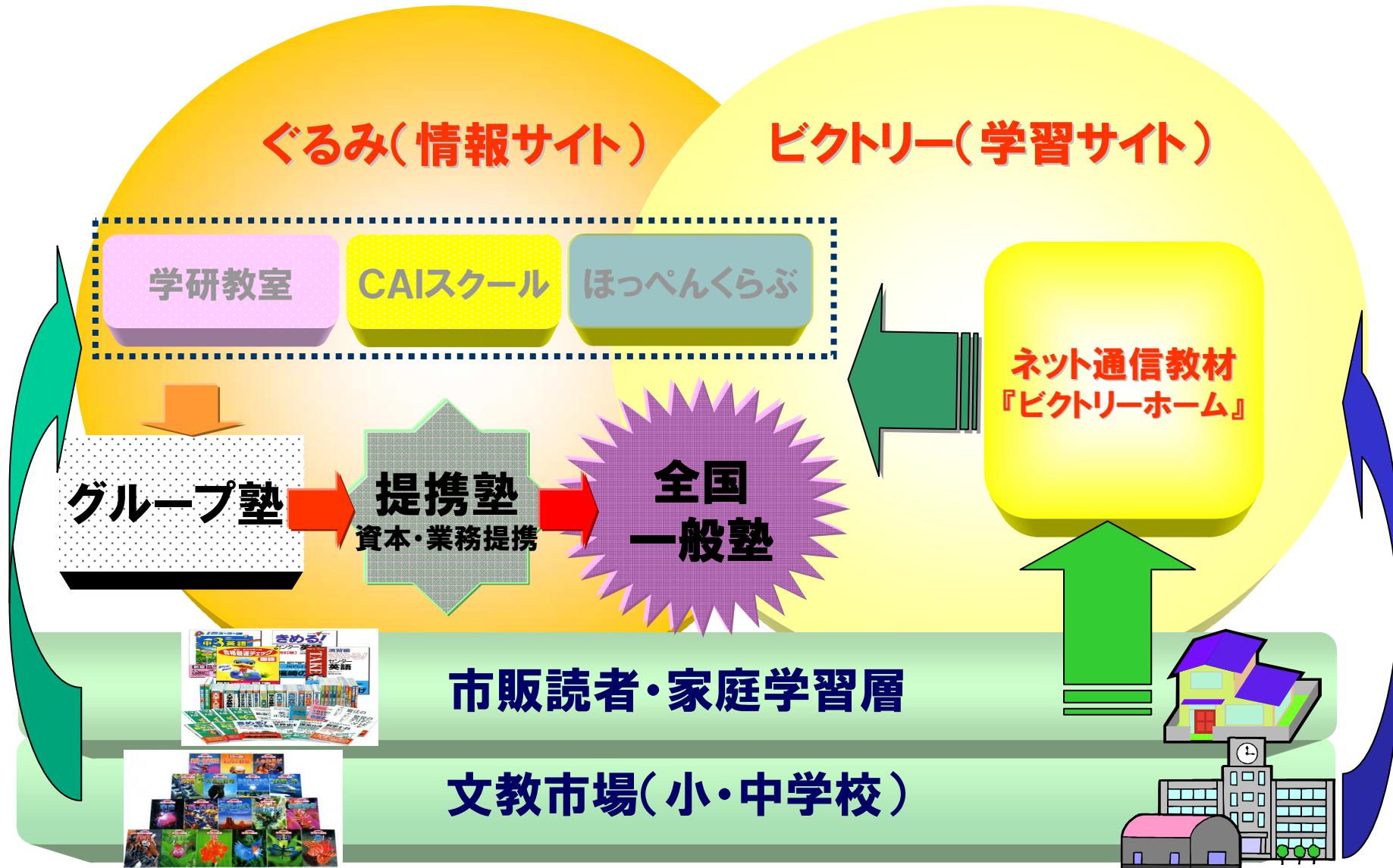
* 塾業界は生産性の向上が課題。分野や地域を超えた再編が今後も進むと予見される。

学研の教室・塾事業の基本戦略

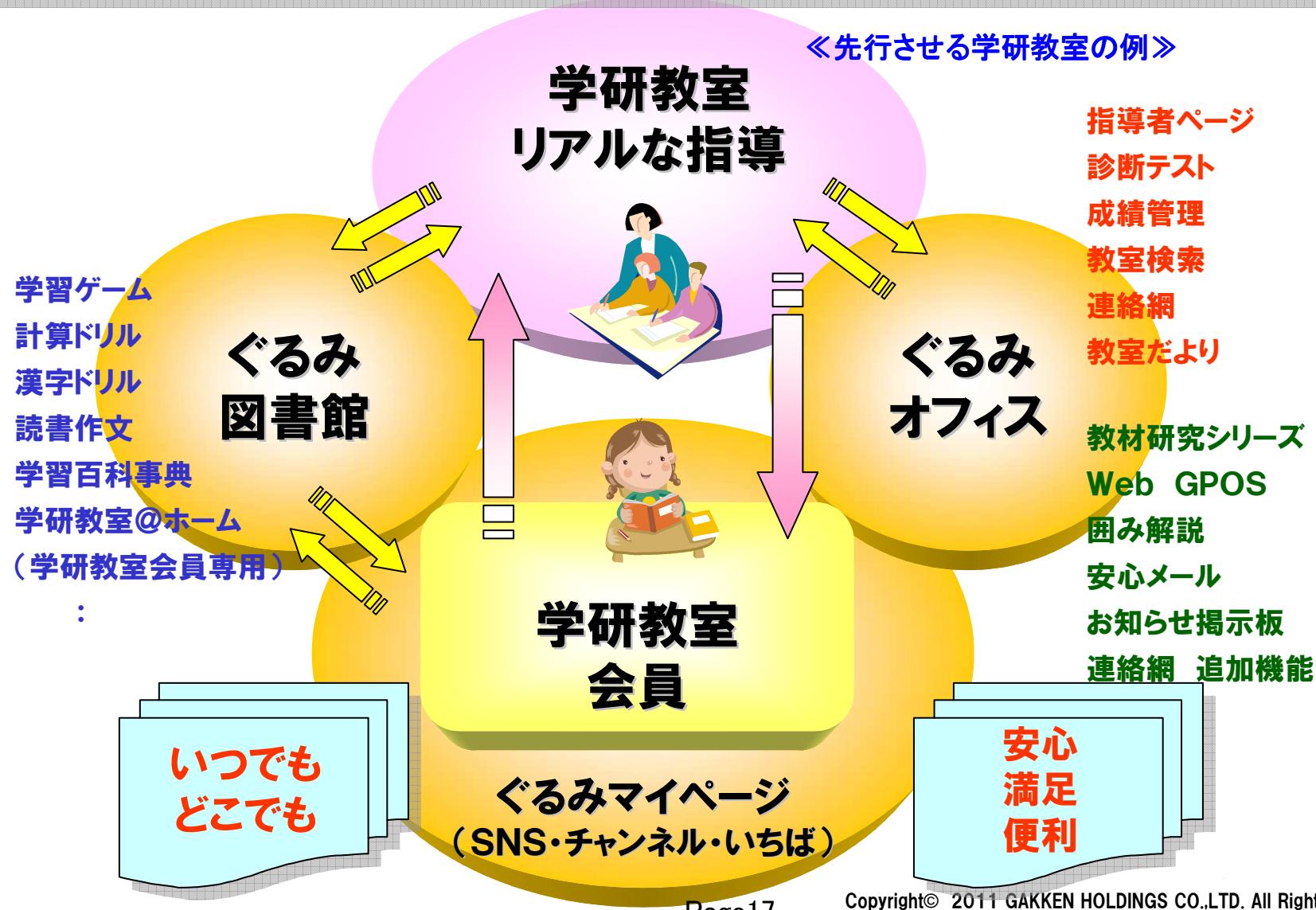
学研教育クラウド『ぐるみ』(情報サイト) &
『ビクトリー』(学習サイト) のシステム活用により…

- ①学研の教室・塾グループ、さらには、資本・業務提携会社から一般塾までを視野に、システムを共有するアライアンスグループを構築して、囲い込んだ顧客の学習効果を向上させる。
- ②ネット通信教材『ビクトリーホーム』で家庭学習層を、また、学研の市販書籍と『ぐるみ』の連動で読者層を、囲い込み。
→ 学研の馴染み客作り → リアルな指導に誘導する！
- ③学習指導サービスの付加価値アップ。
→ 在塾年数の長期化を図る！
- ④他の教室・塾との指導サービスの明確な差別化で、新規会員の獲得を最大化する。

学研教育クラウド『ぐるみ&ビクトリー』サービスを 共有するアライアンスネットワークの構築で全国制覇へ！



親身な教室指導とともに、家庭で何時でも学研のコンテンツや情報サービスが利用できることで、成績アップとお客様の満足度をUPさせる
次世代型の『学研の教室・塾』に挑戦する！



学研教育クラウド「ぐるみ」(情報サイト)のコンテンツ

□学研教育クラウドのプラットフォームとして、今後、コンテンツ・機能を拡充します。



◆SNS 会員マイページ

◆ぐるみ図書館

- ①学習ゲーム
- ②読書コンテンツ
- ③ニューワイド学習百科事典
- ④計算れんしゅう
- ⑤漢字れんしゅう

◆ぐるみオフィス

- ①連絡網
- ②教室だより
- ③診断テスト
- ④成績管理
- ⑤シリーズ「教材研究」
- ⑥指導者ページ移行
- ⑦教室検索管理画面
- ⑧安心メール
- ⑨WebGPOS
- ⑩算数教材「要点囲み」解説
- ⑪会員個別おしゃらせ掲示板
- ⑫学習カルテ(漢コン、共通テスト)

◆学研セレクトショップ(会員向けのネット通販)

会員用 ぐるみ図書館

□ぐるみ図書館（無料コンテンツ／全会員利用可能）

①学習ゲーム

小学1年～6年算数

全78タイトル

ランキング登録可能

ゲーム一覧



※公開済み

②読書コンテンツ

電子図書6タイトル⇒

*低／中／高学年各2

*音楽付き3、朗読付き3



③ニューワールド学習百科事典

*ジャイアントパンダ

黒と白に染め分けられた毛色をした小型のクマぐらいもある動物で、標高1800～4000mの高地のタケやササのしきった地帯に生息する。ふつしの「パンダ」とこの種をさす。別名オオパンダ。▶植物質のもののみタケノコやわかいタケをも食べ、ほかに木の根・草・小動物・鳥などをとる。体長120～150cm、体重70～180kg。

分布チベット東部・中国西南部。(ほ乳類ネコ目/パンダ科)



④漢字れんしゅう

⑤計算れんしゅう



レベル(学年相当)別 全2700問

レベル1～2:30ステップ(各5問)

レベル3～6:60ステップ(各10問)

分野別ランク順 全360問

分数:18ランク(各5問)

小数:12ランク(各5問)

整数:8ランク(各5問)

計算式:18ランク(各5問)

比例と反比例:8ランク(各5問)

割合:8ランク(各5問)

中学生向け・幼児向け・保護者向けなど
今後もコンテンツを順次拡大する！

学研教室 指導者用 ぐるみオフィス

□診断テスト

診断テストの結果を入力して、保護者向けの結果表を出力



□成績管理

学研教室教材の学習日付を記録することで、学習進度表などを出力

□連絡網／教室だより



①基本情報入力

②国語正誤入力

③算数正誤入力

④コメント／印刷順

⑤出発点入力

⑥印刷設定

□指導者ページ、教室検索

Web GPOS、安心メール

シリーズ『教材研究』

会員個別対応 お知らせ掲示板

算数教材 要点囲み解説

LMS^{*} 学習基幹システム『ビクトリー』

※LMS (Learning Management System)
教材等の配信、学習進捗・履歴等を統合的に
管理するシステム

□「学研教室@ホーム」(学研教室会員専用)

- ・算数教材に即したデジタル教材 + Webドリル + まとめ
- ・学研教室会員専用の家庭学習教材として指導サービスにセット化

□ネット通信教材「ビクトリーホーム」(有料コンテンツ)

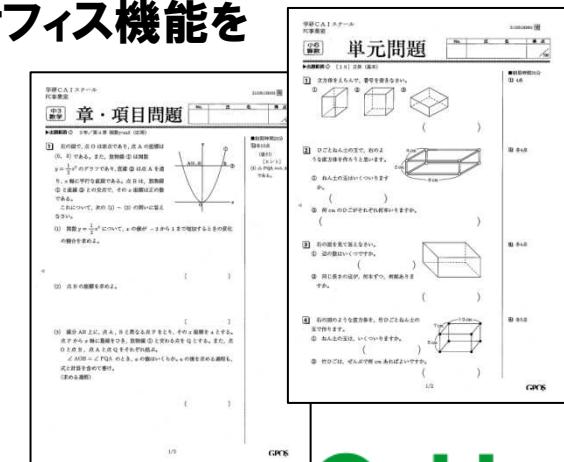
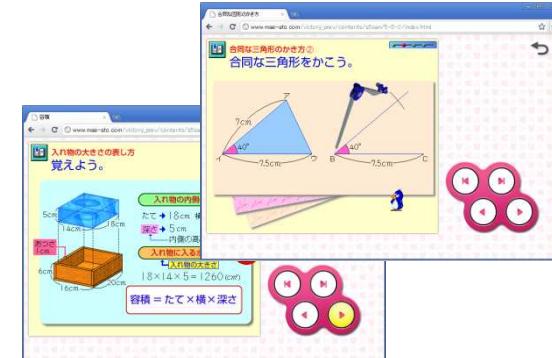
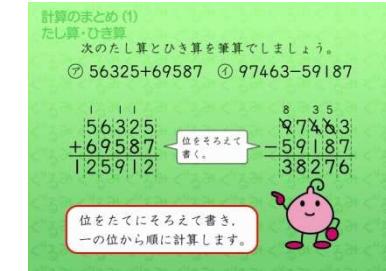
- ・小学版 2011年7月完成予定 9月運用スタート
1年生～6年生 算数・国語・理科・社会・小学英語
- ・中学版 2012年1月完成予定 3月運用スタート
1年生～3年生 数学・国語・理科・社会・英語

□ぐるみアライアンス → グループ塾から一般塾まで展開！

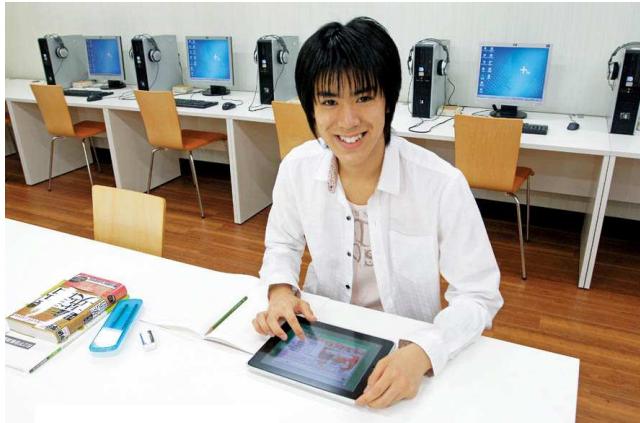
2012年4月 「WebGPOS」と「ぐるみ」の情報サイト・オフィス機能を
カスタマイズしてパッケージ化

*「Web GPOS」(有料コンテンツ)

- ・15万問の問題作成システム
- 小1年～6年 算数・理科・社会
- 中1年～3年 数学・英語・理科・社会
- ・小学版、中学版 2012年1月同時運用スタート



リアルとネットの融合 オープン個別『学研マナビア』開校



- ・学研マナビア ~Victory Campus~ 武藏中原校
- ・開校:2011年2月7日
- ・住所:神奈川県川崎市中原区下小田中



学校・家庭・塾の三位一体の教育

- ① 乳幼児～園児～小学生～中学生～高校生までの一貫指導
- ② リアルとネットの融合で、教室での指導だけでなく、家庭学習もフォロー

【指導方針】

- ・子どもの視点を重視し、意欲・自主性を喚起する指導

【指導形態】

- ・ビクトリーシステムを活用した『オープン個別』指導

【指導メニュー】

- ・乳幼児 ほっぺんくらぶ
- ・小学生 1年生～6年生 算数・国語・理科・社会・小学英語
- ・中学生 1年生～3年生 数学・国語・理科・社会・英語
- ・高校生 1年生～2年生 数学・国語・理科・社会・英語



Gakken

積極的な他社提携により新たなサービスを創出します

市進ホールディングスとの業務提携に向けた具体的協議を推進

関東を中心に44,450生徒へサービスを展開する株式会社市進ホールディングス(JASDAQ 4645)と「提携推進協議会」を設置し、7つの事業に関してワーキングチームを立ち上げ、各事業における提携内容を検討し、決定事項と方向性を確認しながら、業務提携に向けて協議を推進しております。



学び MAX 市進のえらべる教育システム
市進教育グループ

【業務提携の目的】

両社の持つリソース、ノウハウ、ブランド力の結集による、それぞれの既存事業の強化・拡大および新規事業の創出

具体的な検討事業(7つの事業)

検討事業名	内容
① ウイングネット事業	学研CAI教室への市進ベーシックウイングの導入を加速。学研CAI教室における高校生の集客増加を見込む。学研教材(メディカルシリーズ・My bestシリーズなど)の市進ウイングネットでの映像化と販売の決定。学研教室直営拠点への市進ベーシックウイングの導入について合意。
② サイエンススクール事業	市進学院に対する学研サイエンススクール展開のさらなる拡大。
③ 教材・情報誌の開発、および、販売事業	中学受験案内の共同制作について合意。2012年の発刊を目指す。また、教材の共同研究を進めることを決定。
④ 語学教育事業	幼児～小学低学年を対象とした英語教育コンテンツの共同開発を目指す。
⑤ 幼児教育事業	学研の幼児教育事業の市進拠点導入に向けて具体的な検討を開始。
⑥ 講師募集等の各種業務	学研塾ホールディングスのグループ企業(株)タートルスタディスタッフから市進に対する講師紹介事業の拡大。
⑦ 教育ICT事業	「学研ぐるみ」の充実、および市進グループとの連携の可能性を検討。デジタル戦略による学習サービスと顧客満足度の向上を目指す。

“教務力こそ塾経営の柱” → グループ人材育成制度の充実！

◆学研塾ホールディングスのグループ塾会社で
共通の研修強化制度をH23.4月から導入！

【理念】

*学研JHDの企業理念の下の講師憲章の制定

【制度】

*学研JHDとしての統一研修制度の整備
→内定者～新人研修まで共通の研修制度
→管理分野についてのネット研修制度
(人事・労務、経理・財務、GRC、から)

【検証】

*学研・塾講師検定の作成と導入
→知識・授業力と生徒満足度を尺度
(学力テスト・生徒アンケート・授業審査で構成)

【採用】

*グループとしての社員採用基準の作成

【その他】

*教務力強化テーマでの各社交流会の実施
*徹底・定着に向けた啓蒙とイベントの実施

学研・塾グループ 講師憲章

「私たち、学研・塾グループの講師は
誠実さと情熱をもって、子どもたちを育てます」

1 挨拶や授業中の姿勢をきちんと指導します。
学ぶ楽しさを教え、自らのやる気を引き出します。
家庭との連携をはかり、学習指導・進路指導を
愛情をもって行います。

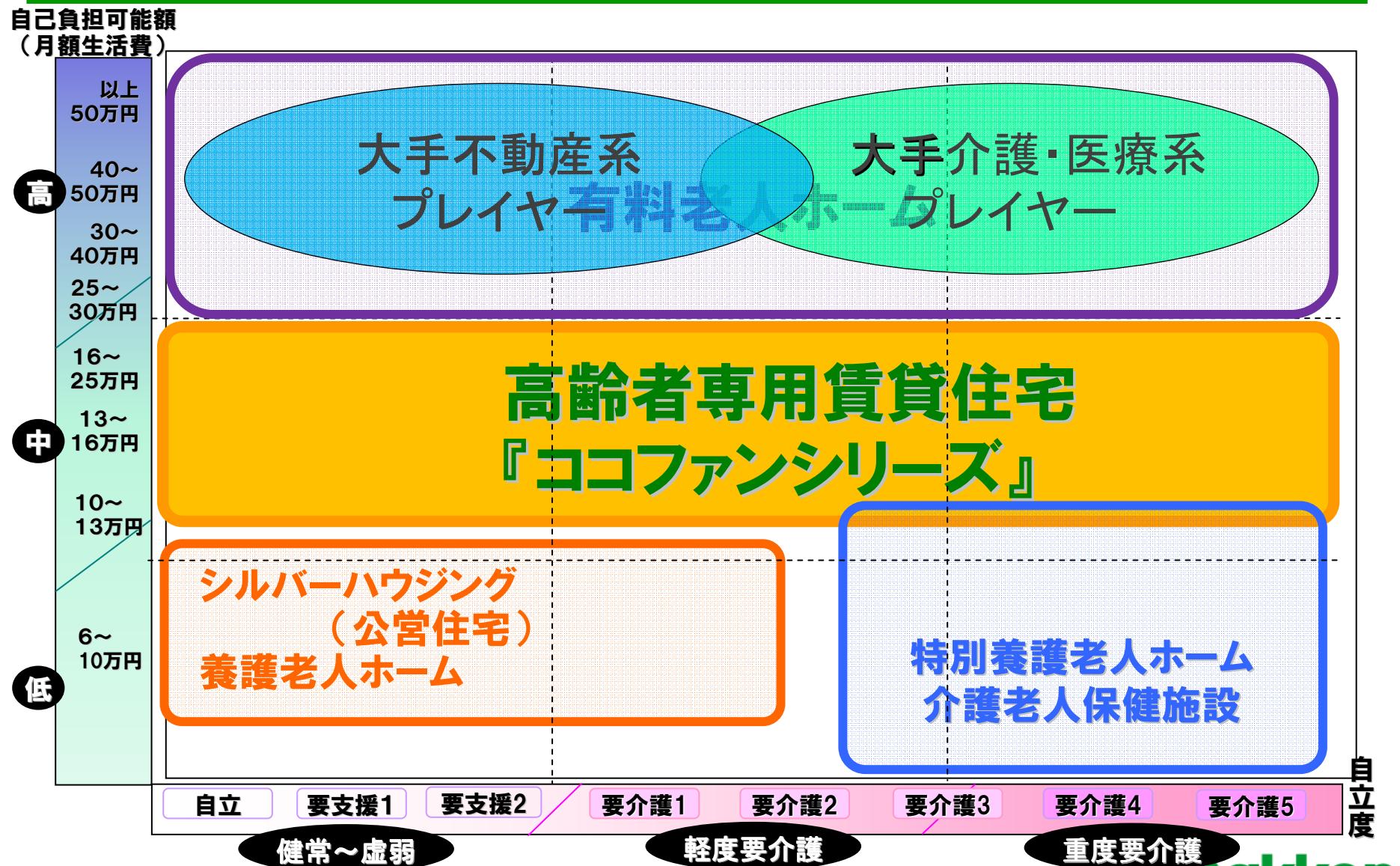
2 成績向上と志望校合格を実現することで、
自信を持ってたくましく生きる人間に育てます。

3 感謝の心と利他の精神を持った、
社会に貢献できる「人財」を育てます。

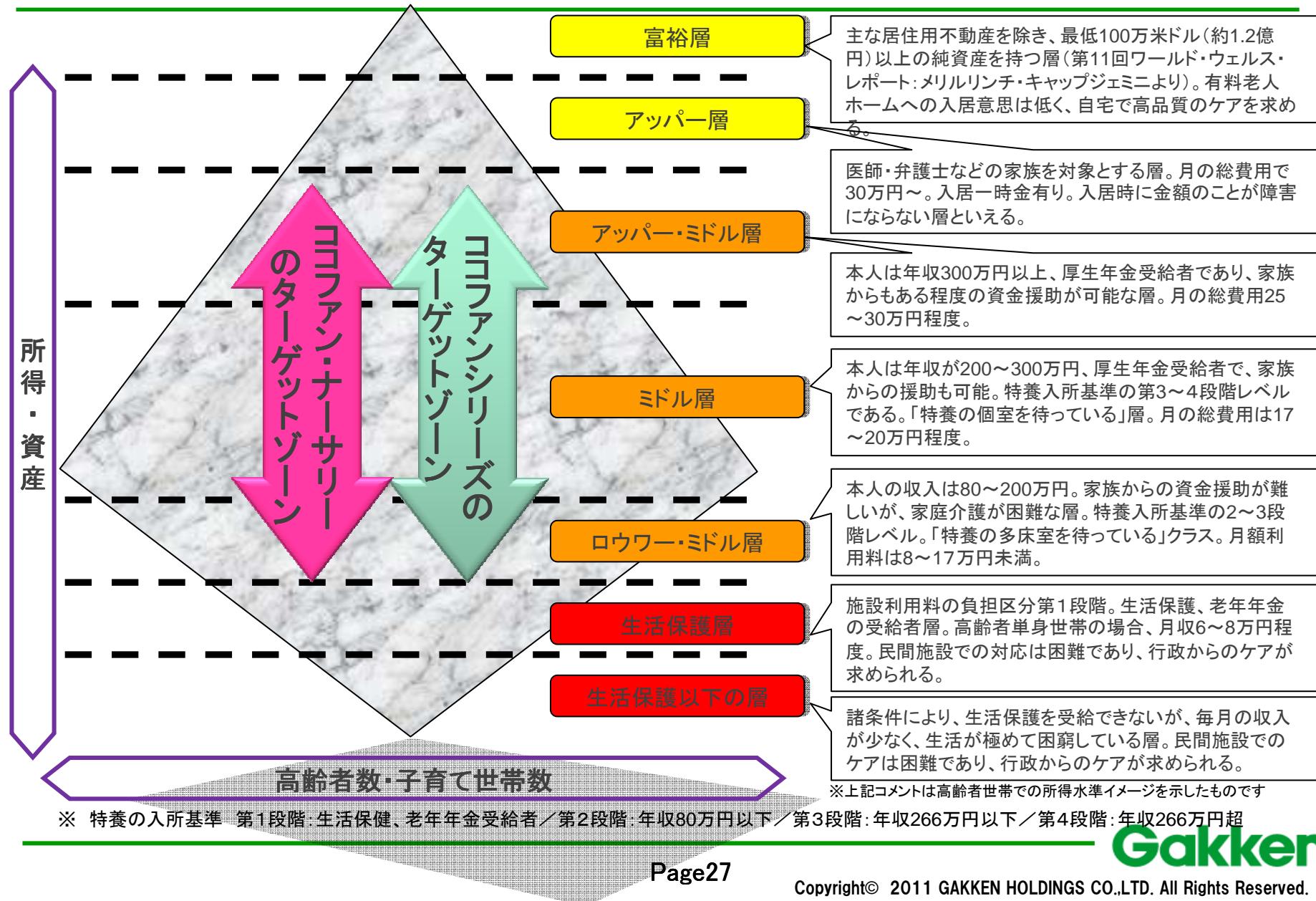


高齢者福祉・子育て支援事業 進捗と今後の展開

ココファンシリーズの差別化戦略 ポジショニング



ココファンシリーズの差別化戦略 ポジショニング



今後の出店計画(2010年11月発表計画)

■ココファン(サービス付き高齢者住宅)開発計画

ココファン事業モデル	2010年 9月期	2011年 9月期	2012年 9月期	2013年 9月期	2014年 9月期	2015年 9月期
	事業所数	事業所数	事業所数	事業所数	事業所数	事業所数
高専賃(開発型)	2	3	5	6	10	10
高専賃(サブリース型)	5	10	16	25	34	34
在宅サービス事業	5	5	5	5	5	5
合計	新規事業所数	2	6	8	10	13
	累計事業所数	12	18	26	36	49

■ココファン・ナーサリー(認可・認証保育所)開発計画

ココファン事業モデル	2010年 9月期	2011年 9月期	2012年 9月期	2013年 9月期	2014年 9月期	2015年 9月期
	事業所数	事業所数	事業所数	事業所数	事業所数	事業所数
認定こども園	1	1	1	2	2	2
認証保育所	1	2	3	4	4	4
認可保育所		2	3	4	6	6
公設民営保育所			2	4	8	8
合計	新規開園数	1	3	4	5	6
	累計園数	2	5	9	14	20

出店計画 高齢者向け住宅（2011年5月2日現在）

2011年
9月期

- 「あすみが丘」……………2010年11月開設済
- 「池上」……………2010年12月開設済
- 「三郷中央」(60戸)……着工済、2011年9月開設
- 「湘南片瀬」(52戸)……着工済、2011年9月開設

新規 4店／計画 6店
累計10店(476戸)／計画13店

2012年
9月期

- 「東京都●●区」(51戸)…着工済、2011年10月開設
- 「東京都●●市」(54戸)…着工済、2011年10月開設
- 「埼玉県●●市」(55戸)…着工済、2011年11月開設
- 「埼玉県●●市」(46戸)…着工済、2011年12月開設
- 「千葉県●●市」(改修型、50戸)…2011年12月開設
- 「東京都●●区」(36戸)……………2012年1月開設
- 「熊本県●●市」(59戸)……………2012年2月開設
- 「神奈川県●●市」(53戸)……………2012年4月開設
- 「千葉県●●市」(54戸)……………2012年4月開設
- 「埼玉県●●市」(54戸)……………2012年5月開設
- 「神奈川県●●市」(49戸)……………2012年春開設
- 「横浜市●●区」(49戸)……………2012年夏開設
- 「埼玉県●●市」(66戸)……………2012年夏開設
- 「千葉県●●市」(55戸)……………2012年夏開設
- 「埼玉県●●市」(66戸)……………2012年夏開設
- 「千葉県●●市」(50戸)……………2012年夏開設
- 「埼玉県●●市」(52戸)……………2012年夏開設
- 「埼玉県●●市」(45戸)……………2012年秋開設

新規18店←計画 8店
累計28店(1,420戸)／計画21店

平成23年度
国交省補助申請予定

2013年
9月期

- 「埼玉県●●市」(66戸)……………2012年冬開設予定
- 「埼玉県●●市」(70戸)……………2012年冬開設予定
- 「東京都●●区」(68戸)……………2012年冬開設予定

新規*店／計画 10店
累計*店(**戸)／計画31店

出店計画 子育て支援施設（2011年5月2日現在）

2011年
9月期

- 「東京都八王子市」(40名)………2010年12月開設済み
「千葉県柏市」(90名)………2011年4月開設済み

新規2園／計画 3園
累計4園(235名)／計画5園

2012年
9月期

- 「神奈川県横浜市港北区」(90名)………2012年4月開園予定
「埼玉県さいたま市南区」(80名)………2012年4月開園予定
「神奈川県横浜市●●区」(60名)………2012年4月開園予定
「東京都●●区」(141名)………2012年度開園予定

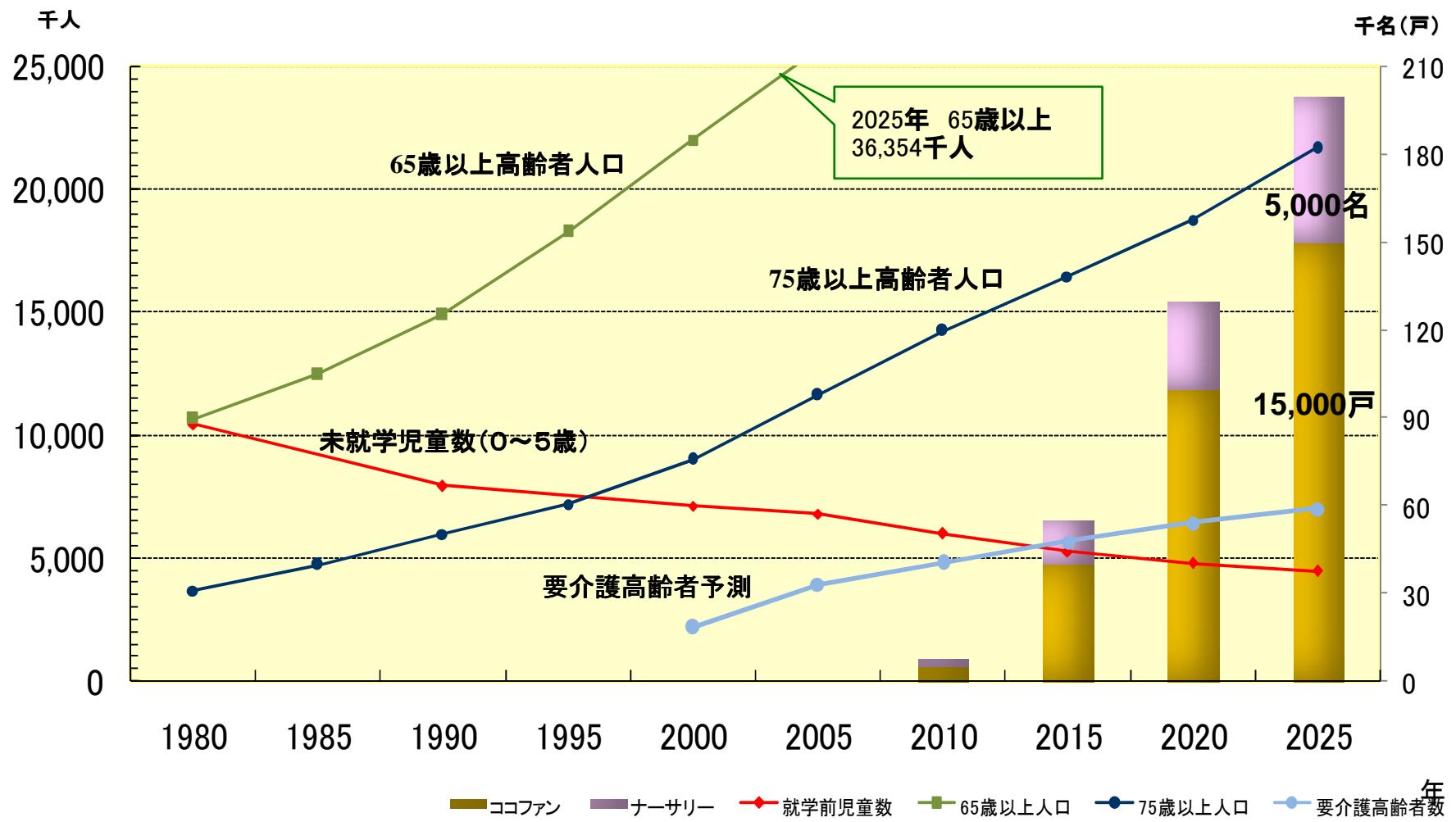
新規4園／計画 4園
累計8園(606名)／計画9園

2013年
9月期

- 「神奈川県横浜市●●区」(60名)………2013年4月開園予定
「神奈川県横浜市●●区」(90名)………2013年4月開園予定
「神奈川県横浜市●●区」(75名)………2013年4月開園予定
「東京都●●区」(60名)………2013年4月開園予定
「千葉県●●市」(60名)………2013年4月開園予定
「埼玉県さいたま市●●区」(90名)………2013年4月開園予定
ほか計画中

新規6園／計画 5園
累計14園(1,041名)／計画14園

少子高齢社会マーケット推移 世界一の少子高齢社会を迎えて



※2005年までは国勢調査(総務省)、2010年以降は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口」統計

要介護高齢者予測については、エイジング総合研究センター推計

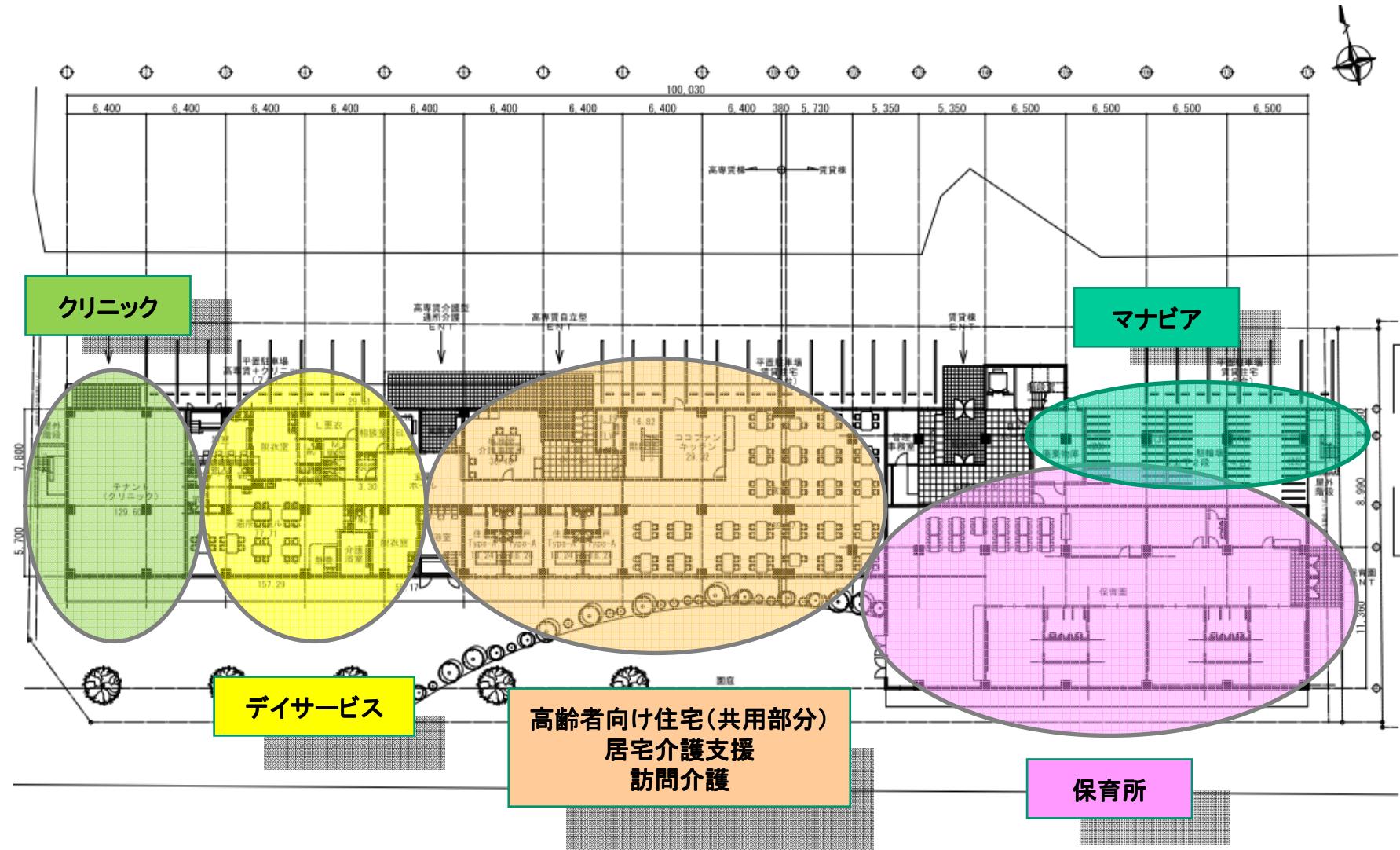
これからの高齢者向け住宅および子育て支援施設

①価格競争激化

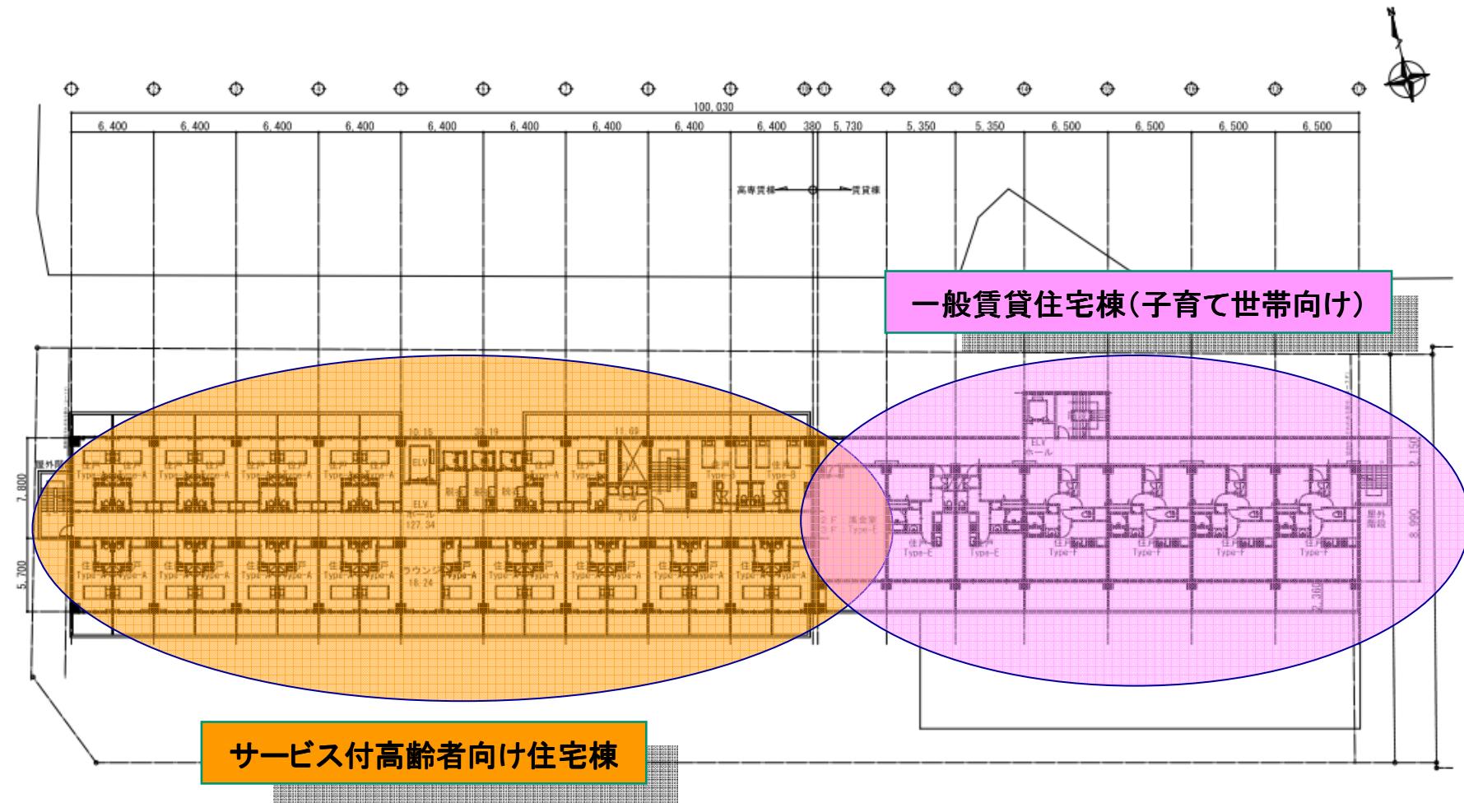
②付加価値競争激化



高齢者と子育て支援サービスの複合拠点



高齢者と子育て支援サービスの複合拠点





**デジタル事業および
教育ICT事業
事業進捗**

デジタル情報化時代に向けた新事業開発 概要

1. 出版コンテンツ事業

出版事業で蓄積されたコンテンツをデジタル化し、新しい情報端末に向けたサービスを提供
(マルチデバイス対応)

2. 教育ICT事業

教育事業に携わってきたノウハウを活かし、家庭や教育現場に向けて電子教材の提供などの新しい教育サービスを提供



トライアル好調！iPhone、iPad向けコンテンツが人気

2010年11月30日に「学研電子ストア」を開始(iPhone、iPad向けアプリ)。マナー本などの実用書、科学まんがを中心に、250タイトルを公開しています(9月目標1,000タイトル)。



↑学研電子ストアの画面



↑アイテム数も増

iPhone、iPad向けに、多種多様な30以上のアプリを販売しています。「学研電子ブロック」アプリや、「アニメDEマナーレッスン」「フィンランド式ドリル リッカ先生のたのしい算数 たし算ひき算」などが好評でした。



↑学研電子ブロックが大人気



↑多種多様なコンテンツ

出版コンテンツ事業、今後の取り組み

年間1,000点以上の新刊を発行



新刊100%
電子化

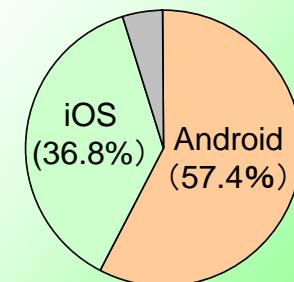
Android
対応

海外電子書店
対応

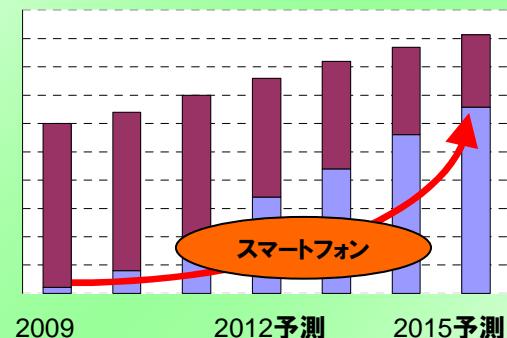
実用書の
拡大

さらに拡大する電子書籍マーケット

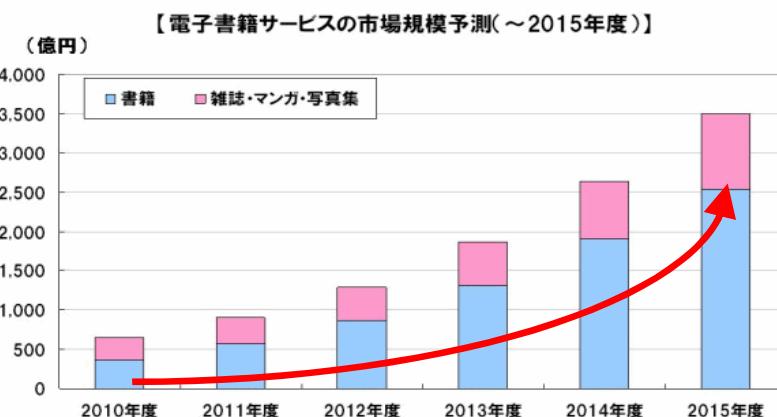
アンドロイド端末の拡大
(スマートフォンにおける
OSのシェア)



2015年には4,570万台中、7割
強が「スマホ」へ(野村総研資料を参考)

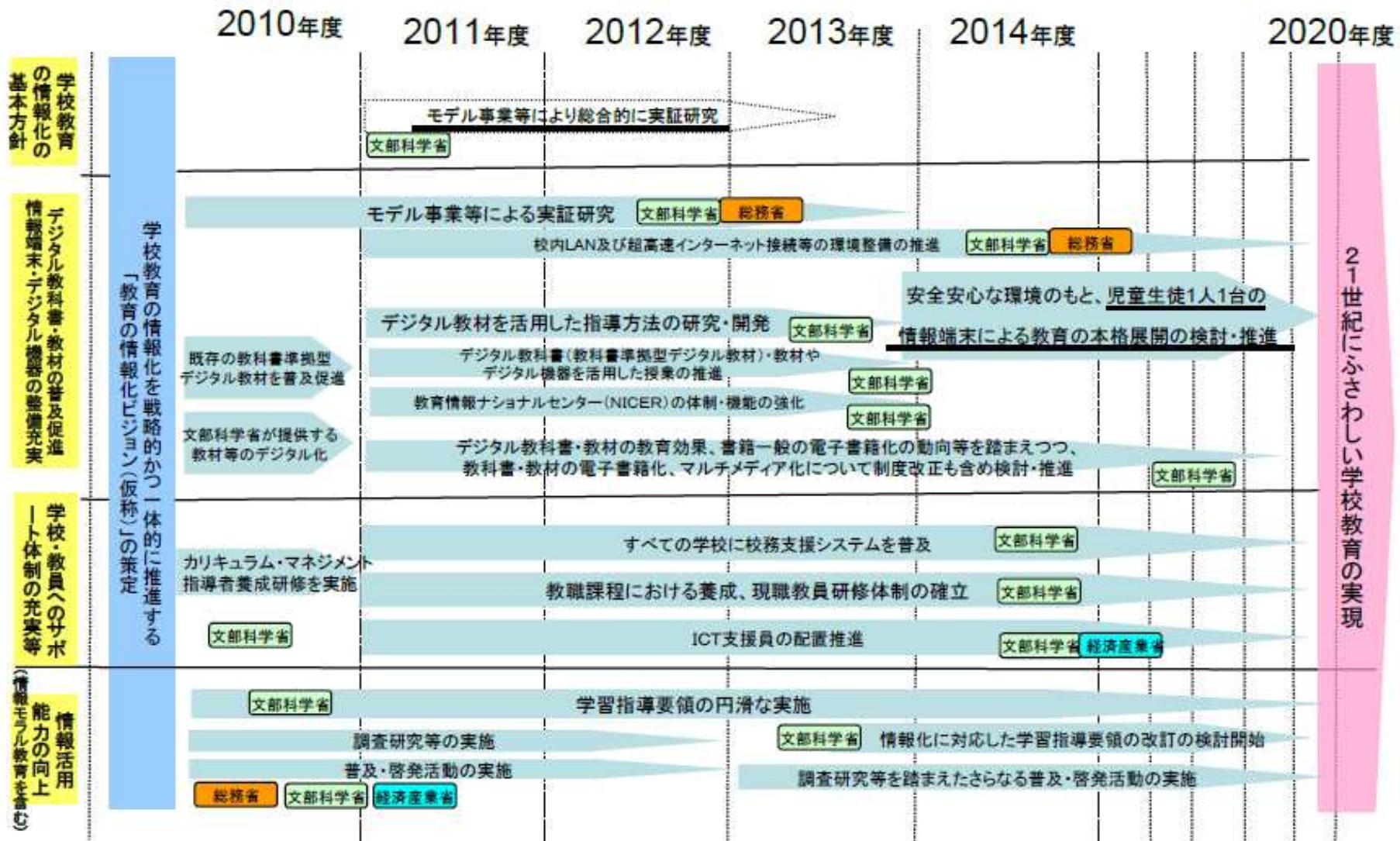


学研に強みのある書籍市場の拡大 MM総研レポートを参考(2011.4.14)



ユーチャー・読者

文部科学省「教育の情報化ビジョン」(2011.4.28リリース資料を参考)



教育ICT事業の取り組み 文部科学省「小学英語」を受託

文部科学省の「小学英語」デジタルコンテンツ事業を受託いたしました。総務省が進める「フューチャースクール事業」において、全国のモデル小学校で使用されます。

☆今回開発の単元

小5…4単元 小6…4単元（新学習指導要領のほぼ半分）

【小5】世界の「こんにちは」を知ろう

ジェスチャーをしよう

数であそぼう

自己紹介をしよう

【小6】アルファベットで遊ぼう

友だちの誕生日を知ろう

できることを紹介しよう

道案内をしよう



教育ICT事業の取り組み コンテンツの拡充

小学校、中学校の教科書発行会社として、教科書のデジタル化、新たな教育現場向けのアプリ開発に取り組んでいます。



↑ デジタル教科書



↑ 作戦ボードアプリ(バスケットボール、サッカーなど)

小学校、中学校の教科書改訂にあわせ、様々なシーンで利用可能な汎用デジタルコンテンツをリニューアルいたしました。



↑ 汎用コンテンツ「VICTORY」はiPadなど新デバイス対応も可能



↑ 多くの小中学校で利用されている「ニューワイド学習百科事典」

教育ICT事業の取り組み NTTとのフィールドトライアル

NTTグループとの全国実証実験「教育スクウェア×(バイ)ICT」フィールド・トライアルに参画し、現場ニーズをダイレクトに把握、新たなコンテンツ開発に取り組みます。

(2011年1月NTTグループ報道発表資料を参考に作成)

実施主体	・ NTT教育有限責任事業組合
実施内容	・ 全国4自治体8小学校で下記事業を展開 ①ICTを利用した授業の実施 ②モデル校に対し、支援員を派遣
実施校 ※中学校も 最終調整中。	・ 秋田県八峰(はっぽう)町： 八森小学校、塙川(はなわかわ)小学校、水沢小学校 鹿児島県与論町： 茶花(ちゃばな)小学校、那間(なま)小学校、与論小学校 神奈川県川崎市： 南百合丘小学校 新潟県関川村： 関川小学校
コンテンツ開発 会社	・ 学研グループ、ベネッセコーポレーション、東京書籍ほか
実施期間	・ 2011年7月～(最長3年間)

新規e-ラーニング事業への取り組み

全国9,000の病院を対象とした「看護師向け院内研修事業」に取り組みます。
これまで培ってきた医療、看護向けのコンテンツ、ノウハウを最大限発揮し、新たな市場を獲得します。5年後に5億円の売上を見込みます。



The image displays three components of the e-learning platform:

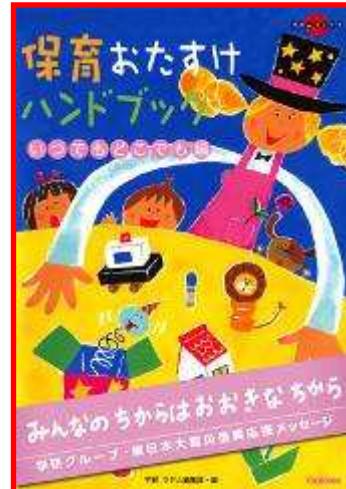
- A video player window showing a man speaking into a microphone, with the 'V-CUBE' logo visible.
- A course catalog titled '新人・中堅・管理職の3コースをご用意' (Courses for Newcomers, Mid-career, and Management Staff). It lists 14 course modules, such as '看護サポートの基礎知識' (Basic Knowledge of Nursing Support) and '実習現場で直ぐ役立つ! 山内豊明先生のフィジカルアセスメントのワザ' (Practical Techniques for Physical Assessment by Professor Yamamoto).
- A circular badge with the text 'NURSING SUPPORT' and '異変に気づく!' (Notice changes!). It features a portrait of '山内 豊明 先生' (Professor Yamamoto) and the text 'フィジタルアセスメントの進め方' (Procedure of Digital Assessment).

↑ 看護師の病院内研修用コンテンツを
インターネットで配信

↑ 動画コンテンツ(ライブ&VOD)、教材

その他

3月11日に発生した「東日本大震災」で被災した方、被災者の支援をなさっている方へ向けて、様々なコンテンツを無償提供いたしました。被災地の一日も早い復興を祈念いたします。



特に、保育者向け書籍『保育おたすけハンドブック いつでもどこでも編』は、特別な道具なしに大人と子ども達で、また、子ども達だけでもできる遊びを厳選。手遊びやクイズ＆ゲームなどの遊びを18点収録しています。

※3月31日、日本テレビ「スッキリ！！」で「震災後、避難所で生活する子供たちの心のケア」のコーナーで紹介されました。



END

当資料には、当社及び当社グループの将来についての計画や戦略、業績に関する予想及び見通しの記述が含まれています。

これらの記述は、当社が現時点で入手可能な情報に基づき当社で判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。

そのため様々な要因の変化により、実際の業績は、当社の見込みとは異なる可能性があります。