



学びたくなる、学びを。

学研

株主メモ

事業年度 10月1日～翌年9月30日
 定時株主総会 12月
 配当金受領株主確定日 期末配当金－9月30日 中間配当金－3月31日
 基準日 定時株主総会については9月30日
 公告掲載 当社ホームページ
<http://ghd.gakken.co.jp/>

※やむを得ない事由により電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

単元株式数 1,000株
 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
 (特別口座の口座管理機関)
 同事務取扱場所 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
 (連絡先) 東京都江東区東砂七丁目10番11号(〒137-8081)
 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

☎0120-232-711

オペレーター対応
受付時間 平日のみ/午前9:00～午後5:00

☎0120-244-479

各種お手続き用紙のご請求(音声自動応答)
24時間受付

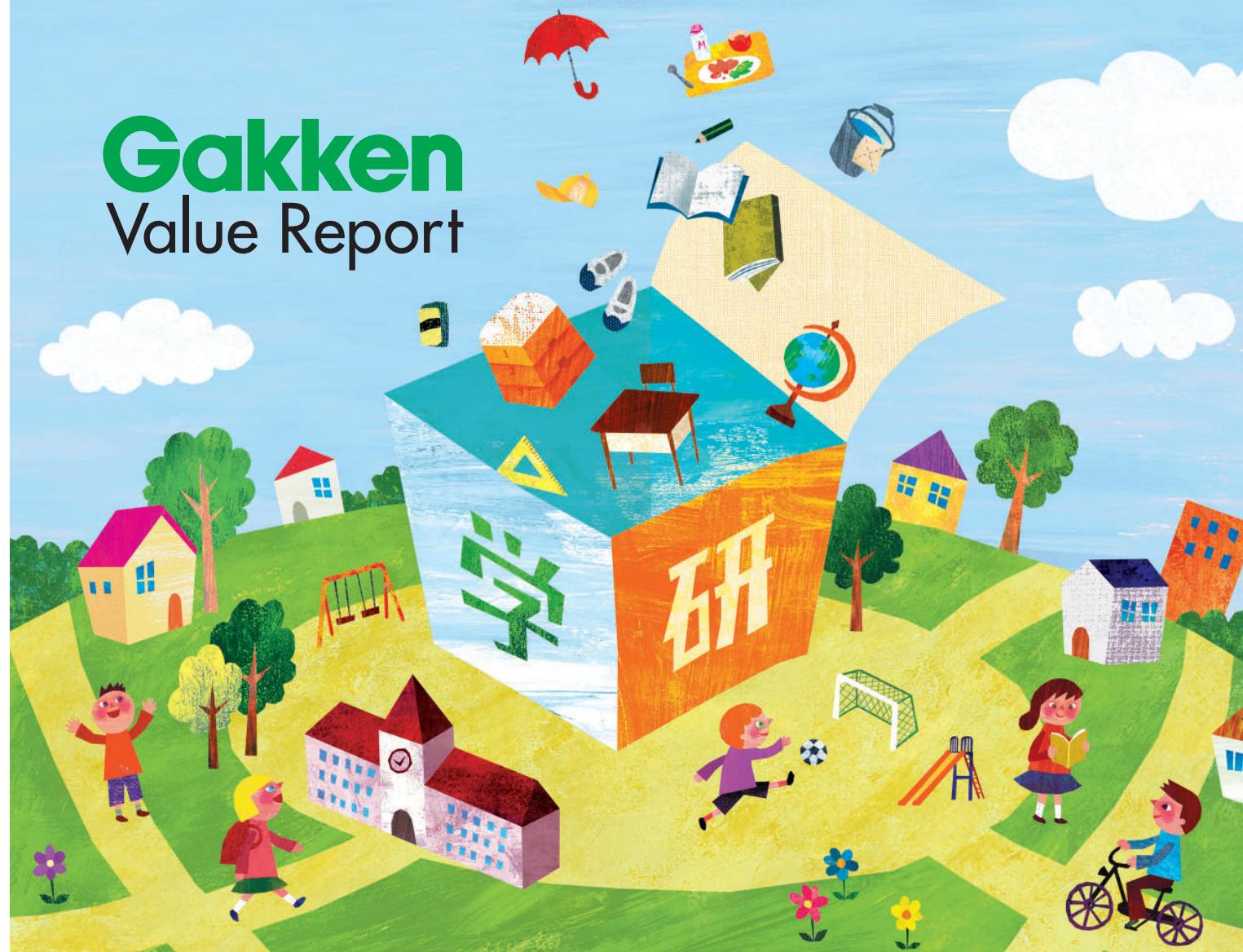


1,000株(単元)未満の株式をご所有の株主様へ

- Q. 単元未満株式を処分するにはどうしたらよいですか？
 A. 特別口座でお持ちの単元未満株式については口座管理機関である三菱UFJ信託銀行へ、証券会社の口座でお持ちの単元未満株式については当該証券会社へ、買取請求をお申し出ください。
- Q. 特別口座から証券会社の口座に振り替えるにはどうしたらよいですか？
 A. 証券会社に口座開設をした後に、三菱UFJ信託銀行へお申し出ください。振替手続に手数料はかかりません。
- Q. 各種手続の窓口は？
 A. 上記のほか、特別口座でのご所有株式に関する住所変更その他各種お手続の窓口、お取扱場所は左記のとおりです。

*特別口座以外でのご所有株式に関する各種お手続は、口座を開設されている証券会社にお問い合わせください。

Gakken Value Report



株主の皆様へ

第68期 IR中間報告書

平成24年10月1日～平成25年3月31日

Creative Challenge

グループ理念



私たち学研グループは
すべての人が心ゆたかに生きることを願い
今日の感動・満足・安心と
明日への夢・希望を提供します

グループビジョン



ずっと、いっしょに
“まなび”をたのしく！
ワクワク☆ドキドキ創造企業

Gakken Spirit



- 知る** 広い視野で未来を見据え、深く市場と顧客の心を知ろう
- 挑む** 高い目標を掲げ、強固な意志を持って、迅速に挑戦しよう
- 創る** 自由かつ斬新な発想で、新しい価値を創り出そう



株主の皆様へ

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。ここに当社第68期IR中間報告書(平成24年10月1日～平成25年3月31日)をお届けいたします。

当第2四半期における当社グループ業績は、出版事業における定期誌の部数減や前期にヒットした美容・健康ムックの反動減がありましたが、高齢者福祉・子育て支援事業における新規開業と株式会社ユーミーケアの連結子会社化などにより増収となりました。一方、利益面では、出版事業の減収や高齢者福祉・子育て支援事業の開業費用の増加などにより減益となりました。

当期は、高齢者福祉・子育て支援事業につきましては開業ペースの加速に伴い損失の増加が見込まれますが、出版事業における定期誌の損益改善やムック・書籍の新刊発行、教室・塾事業における進学塾の伸長や株式会社イングの連結子会社化などによりあらたな収益を確保し、グループ2カ年計画を必達する所存でございます。

株主の皆様には、今後とも変わらぬご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長

宮原博昭

4大高成長分野における取り組み

「学研教室のICT化」「電子出版事業」「高齢者福祉事業」「グローバル展開」における取り組みについて、ご報告いたします。



1 学研教室のICT化 ～タブレット学習&「iコース」が4月に同時スタート！



(株)学研エデュケーショナルが運営する「学研教室」は、長年の学習ノウハウを蓄積したオリジナル教材と“先生と子ども”“子どもと子ども”“先生と保護者”との心の触れ合いを大切にされた指導によって、子どもたちの学びを長年支えてきました。

2013年4月からは、これまでの紙(教材)と人(先生)の指導に加え、新たにデジタル教材を併用するタブレット学習を全国4,000教室から導入し、学研教室の教育ICTを開始しました。タブレット学習は、子どもたちの学習に対する興味・関心・

意欲を高めると共に、視覚・聴覚・触覚を刺激して、学習内容の理解力をサポートします。

また、これまでの週2回の教室指導に加え、学研iコースも同時にスタートさせました。教室での状況を把握している先生のサポートの下、クラウド化したデジタル教材を家庭でも利用することで、家庭学習のリズム化を図ります。より楽しく、さらにわかりやすくなった教室指導と教室が家庭とつながる学研iコースで、さらにお客さまに喜ばれる学習指導サービスの提供を目指します。

教室学習

プリント教材の解説が動くからよくわかる!!

指導者+プリント教材+「算数デジタル解説」+小学英語デジタル教材

一人ひとりにぴったりのプリント教材、指導者の親身な指導、「算数デジタル解説」により、理解度がアップします

タブレットなら、図形を実際に動かせるのでイメージしやすい

家庭学習

学力向上サイクル

「マナボード」で、「学研ピクトリー」「がっけんぐるみ」などにアクセスすることにより、自学自習力が育ちます

学研ピクトリー (算国理社英)

教育ポータル「がっけんぐるみ」

2 電子出版事業 ～「デジタル」で出版の新しい未来を創造します！



新刊の100%電子化
紙版との同時電子化

新刊100%&同時電子化の推進で売上拡大へ



リッチコンテンツも開発
累計222万部を誇る人気絵本シリーズ「ぴよちゃん」は、アプリやインタラクティブな電子書籍展開にも取り組んでいます

電子雑誌が好調、全16誌で出版社最多「GetNav!」「CAPA」「デジキャパ!」「ル・ボラン」をはじめとする電子雑誌の豊富なラインナップ。AppleのNewsstandでの定期購読サービスが非常に好評で、今後はさらにラインナップを強化してまいります

学研グループは「電子書籍元年」の2011年夏より、積極的に電子出版事業に取り組んでまいりました。2011年11月には直営の「学研電子ストア」(iPhone、iPad向けのアプリ型ストア)を立ち上げ、現在では約1,500点近くを取り扱う電子書店に成長しました。また、外部の電子書店で取り扱う電子書籍コンテンツも、今期末には2,500点を超える勢いです。

電子出版市場では、昨年からはAmazon (Kindle)をはじめとする有力な電子書店が相次いでサービスインいたしました。また、電子書籍を読めるさまざまな端末も各社から発売され、市場が急速に拡大しております。中でも、AppleのNewsstand (電子雑誌の定期購読サービスアプリ)をはじめとする電子雑誌の売れ行きが好調です。この点、学研グループ

は全16誌の電子雑誌ラインナップを取り揃えており、これは出版界最多の規模となっております。今後は「新刊の100%電子化」と「紙版との同時電子化」をさらに強力に推し進め、インタラクティブでリッチなコンテンツ開発にも積極的に取り組むことで、市場のニーズに的確に応えながら、「デジタル」で「出版の新しい未来」を創造してまいります。



3 高齢者福祉事業 ~新規開設ペースを引き上げ、事業拡大を加速！

2015年9月期までにサービス付き高齢者向け住宅(サ高住)を60カ所体制にすることを目指し、新規開設ペースを引き上げております。2013年9月期上期においては、新設のサ高住を10カ所開設し、熊本県熊本市に、本格的な地方 outlet となる「ココファン神水(くわみず)」を開設いたしました。



熊本県熊本市の「ココファン神水(くわみず)」



神奈川県茅ヶ崎市の「シニアメゾン 浜見平」

また、2012年11月に湘南地区で26棟のシニア住宅を展開する「(株)ユーミーケア」をグループ会社化したことで、湘南地区・神奈川エリアでの自立～終末期までの住み替えの提案が可能となり、ココファンブランドとのシナジーによるブランド力の向上が期待されています。2013年9月期下期は、サ高住を8カ所新規開設し、大阪府八尾市において初の関西 outlet を予定しています。

2014年9月期に開設予定となる行政等と連携した大型のプロジェクト「ココファン柏豊四季台」「横浜型多世代住まい」の公募の事業者選定を受け、政府が推進する地域包括ケアモデル構築に向け展開しています。



よこはま多世代・地域交流型住宅では、多世代の地域住民が集う住まいづくりを目指します



国の地域包括ケアモデル第1号となる「ココファン柏豊四季台」のイメージ

Check! デニーズと「サ高住」の一体施設をコラボ開発



デニーズ立川南店を一体施設として改装

(株)セブン&アイグループの「デニーズ」と連携し、サ高住と外食店の一体型施設を開業いたします。第1弾は、2013年11月、東京都立川市で、1階を駐車場、2階をデニーズ、上層階をサ高住にする予定です。

4 グローバル展開 ~シンガポールとマレーシアに新拠点を開設

これまでの香港、北京、上海の3拠点に加えて、この6月から新たにシンガポールとクアラルンプールに拠点を開設いたしました。これらの拠点を中心に、教室事業をはじめ、学研グループの様々なコンテンツやサービスのASEAN諸国での展開を加速させてまいります。

出版コンテンツやステーションナリーの海外展開も順調に推移しております。日本でも売れ行き好調だった(株)学研教育出版の「大人の科学マガジン 4ビット マイコン」ドイツ語版が、フランシス社より発売。ステーションナリーでは、(株)学研ステイフルのグリーティングカードが海外で続けて名誉ある賞を受賞しま



4ビット マイコンのドイツでの商品名は Spielectron Selbst programmieren



タイでの科学実験教室の授業風景

した。レーザーポップカード(エッフェル塔)が米国業界誌主催の「トレンディ賞」を、ポップアップカード(ベビーブルー)が米国文具団体が主催するルイ賞のスペシャル・オナー部門で優勝し「ルイ賞」を受賞。ステーションナリー商品は新たにスペインとコロンビアでも発売を開始するなど、販売エリアも拡大しております。



歴史ある「ルイ賞」を受賞したNBポップアップカード(ベビーブルー)

学研グループの海外拠点



北京中青学研教育科技发展有限公司
中国青年出版社との合併会社。中国版「CAPA」などを製作、販売しています。

ASEAN 展開の窓口となる新拠点2カ所を、6月に開設

この6月から新たに開設された、シンガポール駐在員事務所とマレーシア駐在員事務所。科学実験教室や幼児教室事業を中心に、学研グループのコンテンツとサービスのASEAN展開を図ります。

上海学研広告有限公司
昨年9月に開設。日系カメラメーカーなどの広告受託ビジネスを展開しています。

学研(香港)有限公司
ヒットムックなどの付録生産や海外取引を行っています。

トピックス



01 ココファン・ナーサリーが新設7園を同時オープン 全16園の収容定員数は1,000名を突破!



ココファン・ナーサリー ニツ橋 ココファン・ナーサリー 稲毛



ココファン・ナーサリー 八王子北 ココファン・ナーサリー 矢向

(株)学研ココファン・ナーサリーでは、4月1日に、東京・千葉・神奈川で新たに子育て支援施設7園(大崎、神田万世橋、八王子北、ニツ橋、矢向、稲毛、もねの里)を同時にオープンしました。これで、本社ビル内の「学研こども園」をはじめ、すでに展開している9園と合わせ合計16園となり、その収容定員数は1,000名を超えました。来年度は、開園ペースをさらに高め、10園の開設を予定しています。

02 レーザーポップカードが 米国「トレンディ賞」を受賞!



トレンディ賞を受賞した「BDレーザーポップカード(エッフェル塔)」

(株)学研スタイルのグリーティングカードが、「トレンディ賞」を獲得しました。これは米国の業界誌「Stationery TRENDS」が主催する、業界関係者および一般の方の投票により最も優れたステーションナリーに贈られる賞です。今回はグリーティングカード部門での受賞となります。



05 『マドンナ古文』シリーズが 350万部突破!



著者の荻野文子先生が来社

2月末に「古文」「古文単語」「古文常識」を「パワーアップ版」として大改訂

「参考書の学研」の象徴ともいえる、荻野文子先生の『マドンナ古文』シリーズ(株)学研教育出版の累計部数が350万部を突破。高校古文参考書のナンバーワンの座を不動のものとしています。その部数もさることながら、驚くべきは、20年以上にわたって売れ続けていること。創刊当時の受験生が親となり、その子どもも読む…2世代に愛される本になっています。

06 『ひとつひとつわかりやすく。』 中学から小学・高校へと展開!

累計190万部を突破! 中学参考書のベストセラーとなっている(株)学研教育出版の『ひとつひとつわかりやすく。』シリーズが、小学生版と高校生版というタテへの展開と、「英検」「漢検」というヨコへの展開で、好調に推移しています。



「とてもわかりやすい」と好評の“中学No.1ブランド”を、今後とも積極的に展開してまいります。



03 女性ファッション誌『mer』メジャー化リニューアルで大成功

2007年の初刊から5年、読者モデルブームに乗り着実に発行部数を伸ばしてきた『古着Mixガールズ』が、2013年4月号から『mer(メル)』(株)学研パブリッシング)としてリニューアル新創刊。原宿駅のファッションボードなどでの宣伝も効を奏し、創刊号は過去最高の売上を記録しました。

秋には初の主催イベント「merfes」を控え、クロスメディア展開で業界ナンバーワンの座を狙っていきます。



『mer』はアイヌ語で“キラキラ”という意味。毎月17日発売



毎回大人気の、読者モデルを主役にしたファッションショー!

04 生誕10周年の「ぴよちゃん」が シリーズ累計222万部突破!

(株)学研教育出版のぴよちゃんの絵本がシリーズ累計222万部を突破。ちょうど10歳のお誕生日を迎える今年4月には、24作目となる『ぴよちゃんのおたんじょうび』が発売されました。ぴよちゃんのお誕生日を祝いに仲良しのお友達が次々とやってきて、ケーキを飾っていくお話です。ポップアップしながら、ますます大きく飛び出していく「ぴよちゃん」にご期待ください!

おやこであそぶしかけえほん「ぴよちゃんのおたんじょうび」いりやま さとし作絵。パースデーケーキのポップアップなどのしかけが満載です。ぴよちゃんグッズが当たる10周年記念キャンペーン実施中!(2013年9月末まで)



07 『ほんのおおきさ』シリーズ 英語版4作がアメリカで金賞受賞!



『ほんのおおきさ・なかよし動物園』(株)学研教育出版)の英語版“Life-Size FARM”が、アメリカの2012年度ペアレンツチョイス賞・ピクチャーブック部門で最高の金賞を受賞しました。シリーズ前3作に続いての受賞で、しかも全てが金賞です。

08 教育みらい×シダックスで 体験型講座を開催!

(株)学研教育みらいとシダックスグループのコラボ企画として、埼玉県・入間下藤沢シダックスカルチャー内で、「ひみつのかがくランド&わくわく食育教室」が開催。多くの子供たちが参加し、大盛況となりました。



箱の中に隠された野菜を手で触り、野菜の名前を当てるクイズ

09 発売1か月で8万部突破! ゆるソックスダイエット



8万部突破! オリジナル開発の付録、特製「快眠ゆるソックス」付き

(株)学研パブリッシングが発売した『履いて快眠ゆるソックスダイエット』は、特製のソックスを履いて眠ると手軽にやせられる&体質を改善できる、ダイエット本。発売8日にして増刷が決定。現在も好調に売上を伸ばしています。

連結業績ハイライト



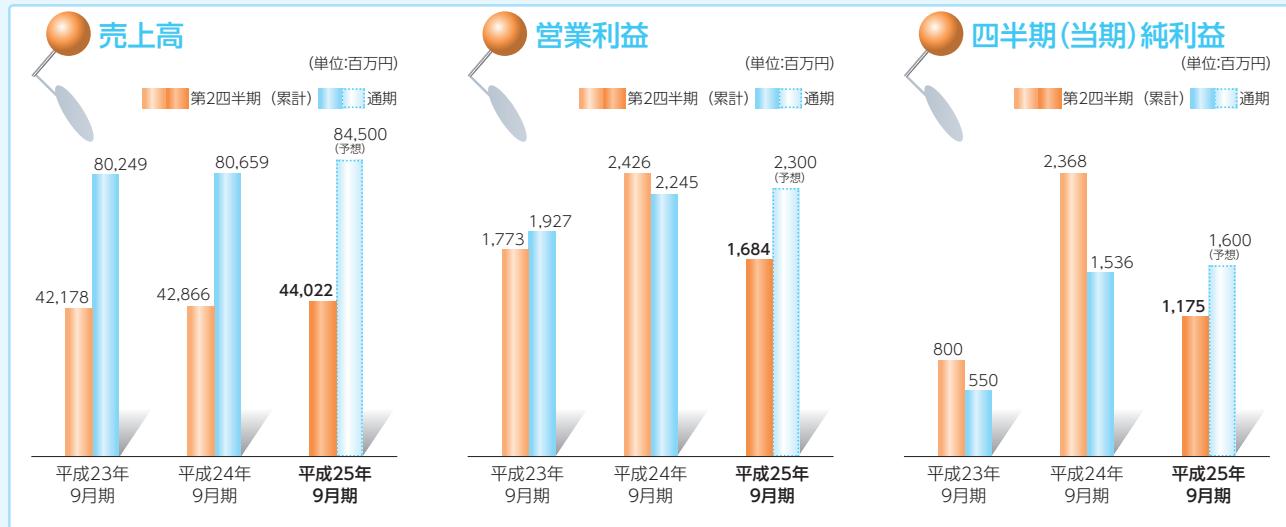
当第2四半期累計の売上高は、前年同期比2.7%増の44,022百万円となりました。出版事業において定期誌の部数減や前期にヒットした美容・健康関連ムックの反動減がありましたが、高齢者福祉・子育て支援事業における、サービス付き高齢者向け住宅や子育て支援施設の開業、株式会社ユーミーケアの連結子会社化などにより増収となりました。

利益面につきましては、出版事業の減収や高齢者福

祉・子育て支援事業の開業費用の増加などにより、営業利益は前年同期に比べ741百万円減少の1,684百万円となりました。

四半期純利益は、営業利益の減少、前期に計上しました固定資産売却による特別利益が当期はないことから、1,192百万円減少の1,175百万円となりました。

なお、当期の中間配当につきましては、見送らせていただくことといたしました。



※予想は平成25年6月6日時点のものです。

連結財務諸表

連結貸借対照表 (単位:百万円)

科目	当第2四半期末 (平成25年3月31日現在)	前期末 (平成24年9月30日現在)
資産の部		
流動資産	42,811	41,587
固定資産	23,069	19,148
有形固定資産	7,721	7,127
無形固定資産	2,212	1,554
投資その他の資産	13,136	10,466
資産合計	65,881	60,735
負債の部		
流動負債	19,727	16,840
固定負債	13,862	14,362
負債合計	33,589	31,202
純資産の部		
株主資本	29,695	28,939
資本金	18,357	18,357
資本剰余金	11,932	11,930
利益剰余金	3,511	2,775
自己株式	△4,105	△4,123
その他の包括利益累計額合計	1,920	36
新株予約権	152	151
少数株主持分	523	406
純資産合計	32,291	29,533
負債純資産合計	65,881	60,735



1 総資産

総資産は、前期末に比べ5,145百万円増加し、65,881百万円となりました。主な増減は、現金及び預金の減少2,466百万円、受取手形及び売掛金の増加3,734百万円、投資有価証券の増加2,302百万円などによるものです。

2 純資産

純資産は前期末に比べ2,758百万円増加し、32,291百万円となりました。主な増減は、利益剰余金の増加736百万円、その他有価証券評価差額金の増加1,813百万円などによるものです。

3 四半期純利益

四半期純利益は、営業利益の減少、前期においては固定資産売却による特別利益を計上したことにより1,192百万円減少の1,175百万円となりました。



連結損益計算書 (単位:百万円)

科目	当第2四半期(累計) (平成24年10月1日から 平成25年3月31日まで)	前第2四半期(累計) (平成23年10月1日から 平成24年3月31日まで)
売上高	44,022	42,866
売上原価	27,898	26,038
返品調整引当金繰入額	44	332
売上総利益	16,079	16,495
販売費及び一般管理費	14,394	14,069
営業利益	1,684	2,426
営業外収益	200	166
営業外費用	108	138
経常利益	1,776	2,454
特別利益	10	373
特別損失	42	35
税金等調整前四半期純利益	1,744	2,792
法人税、住民税及び事業税	534	379
法人税等調整額	△20	23
少数株主損益調整前四半期純利益	1,230	2,389
少数株主利益	55	21
四半期純利益	1,175	2,368

セグメントインフォメーション (営業の概況)



売上高 4,512百万円
(前年同期比 8.8%減)

営業利益 253百万円
(前年同期比 58百万円増)

売上高は、文具・雑貨事業は増加しましたが、物流事業や家庭訪問販売事業が減少しました。利益面では、コスト削減等により営業利益は、前年同期比58百万円増益の253百万円となりました。



「ファンテープ」
©BANDAI/LLP
TM&© 2013 Eric Carle LLC.
© Moomin Characters™

売上高 8,622百万円
(前年同期比 2.6%減)

営業利益 597百万円
(前年同期比 81百万円減)

前期が教科書採択年度であった反動により、中学校保健体育教科書教師用指導書の部数が減少し、減収となりました。利益面についても売上高の減少に伴い減益となりました。



月刊絵本、新学期用品、「できる!のたまご」

保育絵本「みみちゃんえほん」のみみちゃん

売上高 3,590百万円
(前年同期比 200.6%増)

営業利益(△損失) △402百万円
(前年同期比 342百万円損失増)

平成24年4月～平成25年3月の1年間で、サービス付き高齢者向け住宅を19施設、保育園を4園開業し、(株)ユーミーケアを連結子会社化したことにより売上高は大幅に増加しました。一方、開業ペースを引き上げたことによる開業費用の増加、のれん償却額の発生などにより損失が増加しました。

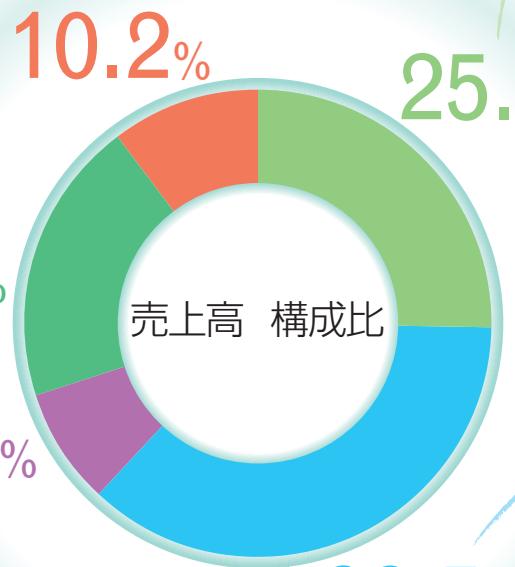
高齢者福祉・子育て支援事業



レジデンスタウン茅ヶ崎



ココファン南越谷



第68期第2四半期
売上高
44,022百万円

教室・塾事業



マルチメディアを活用した学習塾「CAIスクール」



学習塾、資格取得ビジネスなどを、大阪を中心とした関西圏に広く展開している「イング」

売上高 11,228百万円
(前年同期比 5.8%増)

営業利益 731百万円
(前年同期比 139百万円増)

「学研教室」および「CAIスクール」は堅調に推移し、進学塾事業の生徒数も伸長しました。また、当第2四半期より大阪府下で進学塾を運営する(株)イングを連結子会社化したことなどにより、増収増益となりました。

出版事業



「My Sweet Minnie Couture」



「学研わくわく知育ドリル トミカ・プラレールおけいこ」



オールカラーで完全新版として登場した「学研まんが NEW 日本の歴史」



「コストコLife」シリーズは5冊累計40万部突破

売上高 16,068百万円
(前年同期比 6.9%減)

営業利益 550百万円
(前年同期比 494百万円減)

キャラクター・ブランドムック、歴史学習まんが等の児童向け出版物が販売部数を伸ばしましたが、定期誌の販売部数減少や前期にヒットした美容・健康関連ムックの反動減などにより減収となりました。利益面についても売上高の減少に伴い減益となりました。



ブランディングの取り組み

「まな坊」は2012年夏に誕生！ 仲間全部で295種類！

学研の認知度を高めるため、2011年暮れに教育ブランド検討プロジェクトが立ち上がり、グループ各社からの選出メンバーで、お客様にとっての学研のイメージや強みを抽出。そのコンセプトをもとにした広告代理店5社のプレゼンの結果、採用されたのが、タブラインの「学びたくなる、学びを。」とキャラクターの「まな坊」です。

「学」の文字に「子」が入っていると着目し考えられたマークで、2012

年夏に久しぶりに放送されたブランディングCMでは、「学」の冠を被った子どもたちが、元気にカメラの前で、それぞれの得意なことを演じてくれました。



本家・学研カラーの「まな坊」を中心にいっぱい揃うと「可愛い！」と大評判

“学研CMオールスターズ” 撮影舞台裏ではみんな元気印！

この春に放送したテレビCMは、昨年夏のCMやポスターで活躍してくれた子どもたちが集合。いわば“学研CMオールスターズ”参上です。ほぼ1日中、都心のスタジオで収録。当日はとてもいい天気、外での撮影では、目を開けてられないほど太陽がまぶしかったのですが、頑張ってくれました。CM最後の映像は屋上で。遠く新幹線が通るたびに「あ、新幹線だ！」と大喜びで中断することたびたび。新幹線人気、恐るべし。



休憩中はゲームに興じていた5人だが、本番になるとキリリと凛々しい

「夏キャン」テレビCMは、 杏奈ちゃんの「まなびダンス」！

今年の夏のキャンペーンでも、首都圏限定でテレビCMを放送する予定です。今回は「まなびのうた」に合わせて、モデルの藤井杏奈ちゃんが「まなびダンス」を一人で踊っている映像。学研のポータルサイトでも公開中ですが、大好評なのでテレビCMにします。撮影本番終了後、「はい！OK！」の監督の言葉を聞いた杏奈ちゃん、立ち会いに来てくださったお母さんの胸に一目散に飛び込んでいく姿がキュートでした。



自宅で一生懸命練習して頑張ってくれた杏奈ちゃんは、学研教育出版の雑誌「ディズニープリンセス」のモデルにも抜擢！

「学研」を知ってもらうために「まな坊」大活躍中！



「学研教室」の交通広告に登場しました。(学研エデュケーション)

JR五反田駅改札前の電子広告で学研社員を毎日お出迎え。



学研教育出版、学研教育みらいでは「まな坊」が年賀のご挨拶を。

ポスターやチラシなどにはたくさん出ています。



学研スタイルの展示会も盛り上げました！

採用広報活動にも「まな坊」は協力しています。



打つのがかわいそう!? 学研主催業界コンペのゴルフボールにも。(学研プロダクツサポート)



現在力を入れているWEBでは、学研グループ春のキャンペーン「春キャン」のサイトで事業紹介コンシェルジュをしています。



サーカスの招待券や「学研教室」の電柱広告でアピール。



教室・塾で学ぼう！学習関連商品のパンフレットに「まな坊」はピッタリ！

会社概要／株式の状況

(平成25年3月31日現在)



会社概要

商号	株式会社学研ホールディングス (英文表示 GAKKEN HOLDINGS CO.,LTD.)
設立	昭和22年3月31日
資本金	18,357,023,638円
従業員	2,452名(連結)
本店所在地	〒141-8510 東京都品川区西五反田二丁目11番8号 TEL. 03-6431-1001(代表)
ホームページURL	http://ghd.gakken.co.jp/

取締役・監査役・執行役員

地位	氏名	地位	氏名
代表取締役社長	宮原 博昭	常勤監査役	工藤 徳治
常務取締役	木村 路則	常勤監査役	中里 壽治
常務取締役	中森 知	社外監査役	桜井 修平
取締役	古岡 秀樹	社外監査役	三宅 勝也
取締役	須摩 春樹	上席執行役員	鈴木 祥夫
取締役	堀 昭	上席執行役員	川又 敏男
社外取締役	山田 徳昭	執行役員	中村 雅夫
社外取締役	城戸真亜子	執行役員	小早川 仁
		執行役員	鱈 洋之

株式の状況

発行可能株式総数	399,164,000株
発行済株式の総数	105,958,085株
株主数	9,040名

大株主(上位10名。但し、自己株式を除く)

株主名	当社株式の保有状況	
	持株数(千株)	持株比率(%)
公益財団法人古岡奨学会	13,888	15.79
株式会社市進ホールディングス	3,380	3.84
凸版印刷株式会社	3,234	3.67
株式会社廣済堂	3,204	3.64
学研取引先持株会	3,190	3.62
株式会社三井住友銀行	3,000	3.41
株式会社明光ネットワークジャパン	2,844	3.23
大日本印刷株式会社	2,368	2.69
株式会社三菱東京UFJ銀行	2,352	2.67
三井住友海上保険株式会社	1,485	1.68

※持株比率は、自己株式を控除して算出しております。

株式の分布状況

